

北京校区

地址：中国北京市东长安街1号东方广场
东3座3层
邮编：100738
电话：010-85188858
传真：010-85186800

上海授课点

地址：上海市虹桥路2419号长江商学院
邮编：200335
电话：021-62696677
传真：021-62696255

深圳授课点

地址：中国深圳市福田区深南大道7888
号东海国际中心A座31层
邮编：518040
电话：0755-82835188
传真：0755-82835122

纽约办事处

地址：601 Lexington Ave. 26th Floor, Suite
2640 New York, NY U.S.A 10022
电话：+646-6277735
传真：+646-6277734

伦敦办事处

地址：DIFC Global 11-12 St James Square
London SW1Y-4LB, U.K.
电话：+44-20-7104-2380

香港办事处

地址：香港中环花园道三号冠君大厦
3203室
电话：+852-3698-0981
传真：+852-3698-0985



即可扫描二维码
登陆 CKGSB 主页
WWW.CKGSB.EDU.CN

长江商学院教授简介

CKGSB Faculty Profiles 2017

前言

长江商学院致力成为世界一流的研究型商学院。自 2002 年创办至今，在李嘉诚基金会的鼎力支持下，长江商学院以学术研究为驱动力，为学院的学术研究和教学创新提供了良好的氛围，这也吸引着越来越多的教授和学者加盟到长江商学院中来。

长江商学院立足中国企业的现状，锁定中国企业面临的各种机遇与挑战，致力于研究全球化视野下中国企业的制胜之道。教授们把相关研究理论生动地融入到课堂教学，通过中国企业战略管理、中国金融市场及领导者伦理等一系列课程，使得参与课程的企业家和管理者能从中国本土的商业案例中得到启发。

目前，长江商学院的学术研究水平在新兴市场国家商学院中处于领先地位。我们正在与世界顶尖学校合作来扩大我们的研究，合作范围覆盖亚洲，包括韩国、日本、东南亚和俄罗斯等国家并辐射全球。

在长江商学院，教授学者们致力于高质量、高影响力的学术研究，这些以原创、深刻、创新为本的学术研究使我们名列于世界一流商学院的行列中。我们教授的研究成果经常被发表在世界一流的学术期刊上，涵盖了所有商业领域的分支学科。严谨的学术研究为学院教学提供了强有力的支持——拓展理论研究能保证教授们将前沿的学术观点融入课堂教学，并运用于解决复杂多变的商业问题。

曹辉宁
金融学教授
金融系主任
长江商学院





长江商学院 教授

CKGSB

长江商学院

CHUNG KING

长江商学院正是凭借“教授治校”的独特理念和体制，在与世界顶尖商学院争夺管理学教授这批世界稀缺资源的竞争中，取得了不平凡的成就，汇聚了一批重量级的研究型学者。

在“为中国打造世界级商学院”和“为中国培养世界级企业家”的这一使命的感召下，一批海外知名华人管理学教授，纷纷抛下美、欧、亚著名商学院优越环境和待遇，加盟长江，常驻中国。

这样顶级的商学院教授阵容在整个亚太地区无疑是最强而且最有国际学术影响力的。

目前长江拥有的40多位常驻教授学者，曾执教于芝加哥大学、斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校、加州大学洛杉矶分校、哥伦比亚大学、康奈尔大学、卡内基梅隆大学、西北大学、加州大学圣迭亚哥分校、耶鲁大学、麻省理工学院、纽约大学、达顿商学院、德州大学奥斯汀分校、北卡教堂山分校、罗彻斯特大学、华盛顿大学、普林斯顿大学、明尼苏达大学、欧洲工商管理学院等欧、美和亚洲的世界著名商学院。长江商学院部分教授是在各自研究领域里世界级的讲座教授和学术领路人，在国际上最前沿的学术杂志上担任主编或副主编等重要职务。不仅通晓西方管理理论，在学术研究方面思路开阔，观点新颖，建立了一系列经典的普适性的商业理论框架并给予充分的实践论证，得到国际学术界的广泛认同和引用，而且通透了解中国及大中华地区的管理实践，积极进行前瞻性、原创性、实用性的课题研究，逐步形成对中国管理实践行之有效的视野、新思路和新对策。长江商学院的教授阵容，其整体实力在整个亚太地区商学院的学术研究中独占鳌头。

长期教授



曹辉宁

长江商学院金融学教授、金融 MBA 学术主任
加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
hncao@ckgsb.edu.cn



房晓扬

长江商学院战略、管理学教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院博士
christinafang@ckgsb.edu.cn



甘洁

副院长，科技创新和创业
金融学教授、金融与经济发展研究中心主任
麻省理工学院博士
jgan@ckgsb.edu.cn



何华

长江商学院金融实践教授
麻省理工学院金融学博士
hhe@ckgsb.edu.cn



黄春燕

长江商学院金融学教授、CKGSB-IMD
Dual EMBA 学术主任
麻省理工学院斯隆管理学院金融学博士
cyhuang@ckgsb.edu.cn



荆兵

长江商学院市场营销副教授
罗切斯特大学博士
bjing@ckgsb.edu.cn



李海涛

长江商学院金融学教授、杰出院长讲
席教授、MBA 项目副院长
耶鲁大学金融学博士
htli@ckgsb.edu.cn



李乐德
长江商学院学术副院长、运营管理学教授、耶
鲁大学荣誉教授
美国西北大学博士
lli@ckgsb.edu.cn



李伟
长江商学院经济学教授、长江商学院案例研究中心主任、
长江商学院中国经济和可持续发展研究中心主任
密歇根大学经济学博士
wli@ckgsb.edu.cn



李学楠

长江商学院金融学副教授
罗切斯特大学博士
马萨诸塞州阿姆赫斯特大学博士
xnli@ckgsb.edu.cn



李洋

长江商学院市场营销学副教授
哥伦比亚大学商学院博士
yangli@ckgsb.edu.cn



梁超

长江商学院运营管理学助理教授
美国德克萨斯大学达拉斯分校运营管理学博士
cliang@ckgsb.edu.cn



梁子葶

长江商学院金融学助理教授
加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院博士
raymondleung@ckgsb.edu.cn



刘劭

长江商学院会计与金融学教授、副院长
哥伦比亚大学博士
jliu@ckgsb.edu.cn



马力焯

长江商学院市场营销学访问副教授
卡内基梅隆大学博士



梅建平

长江商学院金融学教授
美国普林斯顿大学经济学博士
jpmei@ckgsb.edu.cn



藕继红

长江商学院运营管理副教授
麻省理工学院运营研究学博士
jhou@ckgsb.edu.cn



欧阳辉

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授；
长江商学院互联网金融研究中心主任、金融创新和财富管理研究中心联席主任
美国加州大学伯克利分校博士、美国杜兰大学博士
houyang@ckgsb.edu.cn



齐大庆

长江商学院会计学教授
密歇根州立大学博士
dqi@ckgsb.edu.cn



宋忠智

长江商学院金融学助理教授
加拿大英属哥伦比亚大学博士
zsong@ckgsb.edu.cn



孙宝红

长江商学院市场营销教授、杰出院长
讲席教授、美洲市场副院长
南加州大学博士
bhsun@ckgsb.edu.cn



滕斌圣

长江商学院战略学副教授、欧洲市场
副院长
纽约市立大学博士
bsteng@ckgsb.edu.cn



布莱恩·威亚德

长江商学院战略学及经济学副教授、
MBA 学术主任
芝加哥大学商学院博士
brianviard@ckgsb.edu.cn



王一江

长江商学院经济学及人力资源学教授、
副院长
哈佛大学博士
yjwang@ckgsb.edu.cn



项兵

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授
加拿大阿尔伯塔大学博士
bxiang@ckgsb.edu.cn



许成钢

长江商学院经济学教授
哈佛大学博士
cgxu@ckgsb.edu.cn



薛云奎

长江商学院会计学教授
西南大学博士
yqxue@ckgsb.edu.cn



阎爱民

长江商学院管理学教授、政府关系及
校友事务副院长
宾夕法尼亚州立大学博士
amyang@ckgsb.edu.cn



杨瑞辉

长江商学院经济学教授
牛津大学博士
leslieyoung@ckgsb.edu.cn



于刚

长江商学院管理实践教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院博士
gyu@ckgsb.edu.cn



张维宁

长江商学院会计学副教授、长江双创社区学术主任
德克萨斯大学会计学博士
wnzhang@ckgsb.edu.cn



张晓萌

高层管理教育项目副院长、领导力与激励研究
中心主任、长江商学院组织行为学副教授
马里兰大学帕克分校史密斯商学院博士
xmzhang@ckgsb.edu.cn



郑渝生

长江商学院运营管理学教授
哥伦比亚大学博士
yszheng@ckgsb.edu.cn



周春生

长江商学院金融学教授
普林斯顿大学金融学博士
cszhou@ckgsb.edu.cn



朱睿
长江商学院 EMBA 项目副院长、市场
营销学教授、品牌研究中心主任
明尼苏达大学商业管理博士
rzhu@cckgsb.edu.cn

访问教授



赵东成
长江商学院战略学访问教授、韩国仁川大学校长、首尔国立
大学战略、国际商务、管理设计及可持续发展荣誉教授
哈佛大学博士
dscho@cckgsb.edu.cn



詹姆士 A·欧森
长江商学院会计学访问教授
美国加州大学伯克利分校博士



王晶
长江商学院市场学访问副教授
西北大学凯洛格商学院博士





曹辉宁

长江商学院金融学教授、金融
MBA 学术主任
加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
hncao@ckgsb.edu.cn

教授简介

曹辉宁教授现为长江商学院金融学教授，金融 MBA 学术主任，美国财务学会会员，曾任教于加州大学伯克利分校、北卡罗来纳大学 Chapel Hill 分校。在过去几年中，曹博士在国际著名期刊 *Journal of Finance*、*Review of Financial Studies*、*Journal of Financial Economics* 发表多篇论文，并被大量引用；曾两次获得 *Journal of Finance* 的最佳论文提名（1998 年和 2000 年）；曾获 Northern Finance Association 评选的新兴市场领域最佳论文奖；曾获 Western Finance Association 评选的最有投资价值的最佳论文奖；在 2004 中国金融国际年会上获得最佳论文三等奖；任 *Annals of Economics and Finance* 的编委会成员及 *International Financial Review* 和 *China Financial Review* 的主编。

主要研究领域

投资组合管理、期权定价、资产定价、市场微观结构、国际财务等

主讲课程

对冲基金与另类投资、非传统投资、海外课程

媒体动态

- 曹辉宁教授入选 2016 年中国高被引学者榜单
- 第七届“夏季金融峰会”在沪成功举办——中国专场为最大亮点

主要学术成果

1. "Transaction Risk, Derivative Assets, and Equilibrium", with Dongyan Ye, *Quarterly Journal of Finance*, 6(01), 1650001, 2016.
2. "Taking The Road Less Traveled By: Does Conversation Eradicate Pernicious Cascades?" with Hirshleifer, D., *Journal of Economic Theory*, Vol.146, July 2011.
3. "Fear of The Unknown: The Effects of Familiarity on Financial Decisions", with Han, B., Hirshleifer, D. and Zhang, H. H., *Review of Finance*, 2011.
4. "Portfolio Performance Measurement: a No Arbitrage Bounds Approach", with Dong-Hyun Ahn, Stéphane Chrétien, *European Financial Management*, Volume 15, Issue 2, Pages 298-339, March 2009.
5. "Differences of Opinion of Public Information and Speculative Trading in Stocks and Options", with Ou-Yang, H., *Review of Financial Studies*, vol. 22(1), 2009. (Placed third in the best paper award at CIBC in 2004 and judged best paper in the "most relevant to practitioners" category at WFA in 2005.)
6. "Inventory Information", with Evans, M. and Lyons, R., *Journal of Business*, vol. 79, 2006.
7. "Model Uncertainty, Limited Market Participation and Asset Prices", with Wang, T. and Zhang, H. H., *Review of Financial Studies*, 2005.
8. "The Dynamics of International Equity Market Expectations", with Brennan, M. J., Strong, N. and Xu, X., *Journal of Financial Economics*, 2005.
9. "Product Strategy for Innovators in Markets with Network Effects", with Sun, B. and Xie, J., *Marketing Science*, 2004.
10. "Sidelined Investors, Trading-Generated News, and Security Returns", with Coval, J. and Hirshleifer, D., *Review of Financial Studies*, vol. 15, 2002.
11. "Imperfect Competition among Informed Traders", with Back, K. and Willard, G., *Journal of Finance*, vol. 5, 2000. (Nominated for Smith-Breeden Prize.)
12. "The Effect of Derivative Assets on Endogenous Information Acquisition and Price Behavior in a Rational Expectations Equilibrium", *Review of Financial Studies*, vol. 12, 1999.

13. "International Portfolio Investment Flows", with Michael J. Brennan, *Journal of Finance*, 1997, 52, 1851-1880, Nominated for Smith-Breeden Prize. Best paper award in emerging market research at NFA. Reprinted in International Library of Critical Writings in Financial Economics, Edited by Richard Roll.
14. "Information, Trade, and Derivative Securities", with Michael J. Brennan, *Review of Financial Studies*, 1996, 9, 163-208



房晓扬

长江商学院战略、管理学教授
宾夕法尼亚大学沃顿商学院博士
christinafang@ckgsb.edu.cn

教授简介

房晓扬教授现为长江商学院战略，管理学教授，美国管理协会会员，美国战略学会会员。房教授 2003 年以战略学博士毕业于宾夕法尼亚大学沃顿商学院，之后一直执教于纽约大学商学院，曾任战略学副教授、博导，享有终身教职。

主要研究领域

房教授的研究与教学集中在如何将认知心理学，人工智能，网络科学等新兴学科与传统战略相结合，帮助企业和其领导者发现和利用具有战略意义的商业机会，以创意的战略思维提升企业的动态竞争力。房教授在国际顶尖学刊上发表了多篇论文，其中包括《战略管理学刊》、《组织科学》等。她也是美国战略学会中行为战略分会的 7 位创始人之一。

主要研究领域

战略机会的发现及利用、战略资源市场、企业内部架构、动态竞争力

主讲课程

非传统战略、企业家的思维方式、战略谈判

主要学术成果

1. Chengwei Liu, Ivo Vlaev, Christina Fang, Jerker Denrell and Nick Chater. 2017. Strategizing with Behavioral Biases: Engineering Choice Contexts for Better Decisions using Mindspace Approach. California Management Review (special issue on Behavioral Strategy and Management Practice). Forthcoming.
2. Jerker Denrell, Christina Fang, and Chengwei Liu. 2015. Chance Explanations in Management Sciences. Organization Science. 26(3). 923-940. (Perspective Article).
3. Christina Fang, Behavioral Strategy. Encyclopedia of Strategic Management. Forthcoming.
4. Melissa Schilling and Christina Fang. 2014. When Hubs Forget, Lie and Play Favorites: Interpersonal Network Structure, Information Distortion and Organizational Learning. Strategic Management Journal. 35(7), 974-994.
5. Christina Fang, Jason Kim and Frances Milliken. 2014. When Bad News is Sugar-coated: The Effect of Withholding Negative Information on Organizational Search and Performance. Strategic Management Journal. 35(8), 1186-1201.
6. Christina Fang. Theoretical Models of Organizational Learning. Encyclopedia of Management Theory. Sage. Forthcoming.
7. Jerker Denrell, Christina Fang and Zhanyun Zhao. 2013. Inferring Superior Capabilities from Sustained Superior Performance: A Bayesian Analysis. Strategic Management Journal. 34 (2), 182-196.
8. Christina Fang. 2012. Organizational Learning as Credit Assignment – A Model and Two Experiments. Organization Science. 23(6), 1717-1732.
9. Amitav Chakravarti, Christina Fang and Zur Shapira. 2011. Unrelated, Prior Categorizations and Reactions to Change. Journal of Experimental Psychology: Learning Memory and Cognition. 37(6), 1563-1570.
10. Christina Fang, Sari Carp and Zur Shapira. 2011. Prior Divergence: Do researchers and participants share the same prior probability distributions? Cognitive Science. 35, 744-762.
11. Jerker Denrell and Christina Fang. 2010. Predicting the Next Big Thing: Success as a Signal of Poor Judgment. Management Science. 56(10), 1653-1667.
12. Christina Fang, Jeho Lee and Melissa Schilling. 2010. Balancing Exploration and Exploitation through Structural Design: The Isolation of Subgroups and Organization Learning. Organization Science. 21(3), 625-642.
13. Christina Fang and Daniel Levinthal. 2009. The Near Term Liability of Exploitation: Exploration and Exploitation in Multi-Stage Problems. Organization Science. 20(3), 538-551.
14. Jerker Denrell, Christina Fang and Daniel Levinthal. 2004. From T-mazes to Labyrinths: Learning from Model-based Feedback. Management Science. 50(10), 1366-1378.
15. Jerker Denrell, Christina Fang and Sidney Winter. 2003. The Economics of Strategic Opportunity. Strategic Management Journal. 24(10): 977-990.
16. Christina Fang, Steve Kimbrough, Annapurna Valluri, Eric Zheng and Stefano Pace. 2002. On Adaptive Emergence of Trust Behavior in the Game of Stag Hunt. Group Decision and Negotiation. 11:449-467.



甘洁

副院长，科技创新和创业
金融学教授、金融与经济发展研究
中心主任
麻省理工学院博士
jgan@ckgsb.edu.cn

教授简介

甘洁教授现为长江商学院副院长、金融学教授、金融和经济发展研究中心主任，并拥有麻省理工学院博士学位。在加盟长江之前，她曾任香港科技大学工商管理学院金融系教授（终身教职）、哥伦比亚大学商学院经济与金融系助理教授。甘教授长期从事公司金融及中国资本市场的研究，在这些领域有突出贡献。她 2011 年独立获得美国学术界最高荣誉之一的 Brennan 最佳论文奖，研究成果发表在国际顶级学术期刊，如金融经济学期刊（*Journal of Financial Economics*）以及金融研究评论（*Review of Financial Studies*）、金融与数量分析（*Journal of Financial and Quantitative Analysis*），也是多家国际顶级学术期刊及学术会议的审稿人。她的授课得到了 MBA 学生和 EMBA 学生的高度赞誉，课程获得多项教学奖。重要国际媒体如《华尔街日报》、《金融时报》及《经济学家》杂志均曾报道她的研究和教学。

目前甘洁教授每一季度定期对工业企业进行大规模调查，基于此编制的产业经济景气指数，以及对工业经济的独特研究成果在国内外均受到普遍关注和赞誉。

除了学术上的成就之外，甘洁教授还有着广泛的行业经验。她曾任职于 CRA 国际（CRA International），美国最大的金融和经济咨询公司之一，为期两年。她的咨询工作包括企业估值、证券欺诈以及反垄断，服务的客户来自于多个不同的领域，涉及金融服务业、消费品以及能源行业等。在香港，甘洁教授为多家银行提供咨询，为它们提供有关于如何辨识房产市场上的泡沫以及如何投资组合中配置房地产的建议。

主要研究领域

公司金融、资产评估、银行、房地产

主讲课程

公司金融

媒体动态

- 成本上升加重价格通胀，产能过剩仍是未来攻坚战 ——甘洁教授发布 2016 年四季度《中国产业经济报告》
- 产业经济尚未企稳，企业扩张型投资为历史最低 ——长江商学院甘洁教授发布 2016 年第一季度《中国产业经济报告》
- 产能过剩仍为历史最高、需求不足为最大挑战 ——长江商学院甘洁教授发布最新《中国产业经济报告》
- 甘洁教授接受 FT 中文网采访：产业调研解密中国经济忧患

主要学术成果

1. "China's Decentralized Privatization and Change of Control Rights" with Yan Guo, Cheng-Gang Xu, *The Review of Financial Studies*, forthcoming.
2. "Transparency, Price Informativeness, and Stock Return Synchronicity: Theory and Evidence", with Sudipto Dasgupta and Ning Gao, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 45, 1189-1220, 2010.
3. "Housing Wealth and Consumption Growth: Evidence from a Large Panel of Households", Lead article, RFS Brennan Award, *Review of Financial Studies*, vol. 23, 2229-2267, 2010.
4. "Monopoly and Information Advantage in the Market for Residential Mortgages", with Riddiough, T., *Review of Financial Studies*, vol. 21, 2008.
5. "Collateral, Debt Capacity, and Corporate Investment: Evidence from a Natural Experiment", *Journal of Financial Economics*, vol. 85, 2007.
6. "The Real Effects of Asset Market Bubbles: Loan- and Firm-Level Evidence of a Lending Channel", *Review of Financial Studies*, vol. 20, 2007.
7. "Banking Market Structure and Financial Stability: Evidence from the Texas Real Estate Crisis in the 1980s", *Journal of Financial Economics*, vol. 73, 2004.



何 华

长江商学院金融实践教授
麻省理工学院金融学博士
hhef@ckgsb.edu.cn

教授简介

何华博士，长江商学院金融实践教授，并担任中国国际金融有限公司资本市场业务委员会执行主席。

之前，他是野村国际（香港）有限公司董事总经理，曾经担任中国区股票业务主管、亚洲地区债券研究部主管，及亚洲地区股票研究部主管。在野村国际并购雷曼之前，何华博士曾在雷曼兄弟公司日本和香港的总部工作了八年，任亚洲地区固定收益和股票研究部的主管。早期，何华博士还曾在所罗门兄弟公司和CAM 对冲基金任高层职位。

何华博士毕业于美国麻省理工学院，拥有金融学博士学位；并曾是加州大学伯克利分校和耶鲁大学的金融学终身教授。

主要研究领域

证券市场、股票、均衡资产定价

主要学术成果

1. "Optimal Dynamic Trading Strategies with Risk Limits", joint with Domenico Cuoco and Sergei Isaenko, *Operations Research*, Volume 56, Number 2, pp358-368, 2008
2. "Differential Information and Dynamic Behavior of Stock Trading Volume", with Wang, J., *Review of Financial Studies*, vol. 8(4), 1995.
3. "Market Frictions and Consumption-Based Capital Asset Pricing", with Modest, D., *Journal of Political Economy*, vol. 103, 1995.
4. "Consumption-Portfolio Policies: An Inverse Optimal Problem", with Huang, C., *Journal of Economic Theory*, vol. 62, 1994.
5. "On Equilibrium Asset Price Processes", with Hayne Leland, *Review of Financial Studies*, Volume 6, pp593-617, 1993.
6. "Consumption and Portfolio Policies with Incomplete Markets and Short-sale Constraints: The Infinite Dimensional Case", with Pearson, N., *Journal of Economic Theory*, vol. 54(2), 1991.
7. Optimal Consumption and Portfolio Policies: a Convergence from Discrete- to Continuous-Time Models", *Journal of Economic Theory*, vol. 55(2), 1991.
8. "Convergence from Discrete- to Continuous-Time Contingent Claims Prices", *Review of Financial Studies*, Volume 3, Number 4, pp523-546, 1990.



黄春燕

长江商学院金融学教授、CKGSB-IMD
Dual EMBA 学术主任
麻省理工学院斯隆管理学院金融学博士
cyhuang@ckgsb.edu.cn

教授简介

黄春燕博士现为长江商学院金融学教授、CKGSB-IMD Dual EMBA 学术主任。黄教授于 2003 年获得麻省理工学院斯隆管理学院 (MIT Sloan School of Management) 金融学博士学位，并曾任德克萨斯大学奥斯汀分校 (The University of Texas at Austin) 金融学终身副教授，讲授 EMBA 及博士学位的课程。她在税收、资产流动性、均衡资产定价，及基金管理等领域具有丰富的学术研究经验。

主要研究领域

共同基金、资产流动性、赋税研究、均衡资产定价

主讲课程

公司金融、基金管理与投资策略

媒体动态

· 第七届“夏季金融峰会”在沪成功举办——中国专场为最大亮点

主要学术成果

1. "Risk Shifting and Mutual Fund Performance", with Sialm, C. and Zhang, H., *Review of Financial Studies*, March, 24 (8), 2575-2616, 2011.
2. "Market Liquidity, Asset Prices, and Welfare", with Wang, J., *Journal of Financial Economics*, vol. 95(1), 2010. (received the best paper award for DeGroot/IIROC 3rd Annual Conference on Market Structure and Market Integrity)
3. "Liquidity and Market Crashes", with Wang, J., *Review of Financial Studies*, vol. 22(7), 2009. (received NYSE Award for the best paper on equity trading at 2007 WFA and 2007 Morgan Stanley Equity Market Microstructure Research Grant)
4. "Taxable and Tax-Deferred Investing: A Tax-Arbitrage Approach", *Review of Financial Studies*, vol. 21(5), 2008.
5. "Participation Costs and the Sensitivity of Fund Flows to Past Performance", with Wei, K. D. and Yan, H., *Journal of Finance*, vol. 62(3), 2007.
6. "The Tradeoff between Mortgage Prepayments and Tax-Deferred Retirement Savings", with Amromin, G. and Sialm, C., *Journal of Public Economics*, vol. 91, 2007.
7. "Are Stocks Desirable in Tax-Deferred Accounts?", with Garlappi, L., *Journal of Public Economics*, vol. 90(12), 2006.



荆 兵

长江商学院市场营销副教授
罗切斯特大学博士
bjing@cckgsb.edu.cn

教授简介

荆兵博士现任长江商学院市场营销学副教授。2001年至2007年期间，荆兵博士曾担任纽约大学斯特恩商学院信息系统助理教授。荆兵在2001年毕业于罗切斯特大学并获得商业管理博士学位，他还在美国获得了两个硕士学位。荆兵博士已在包括《管理科学》、《市场营销科学》、《数量营销与经济学》、《经济学与管理策略学刊》、《管理信息系统学刊》等一流学术期刊上发表过十几篇论作。他的荣誉包括2011年长江商学院杰出研究奖、Beta Gamma Sigma、《美国商业高等教育名人录》、《美国名人录》等。

主要研究领域

产品差异化、产品线设计与定价、个性化定制、口碑营销、电子商务等

主讲课程

客户关系管理、品牌营销

主要学术成果

1. "Behavior-Based Pricing, Production Efficiency and Quality Differentiation", *Management Science*, published online on June 30, 2016.
2. "Customer Recognition in Experience Versus Inspection Good Markets", *Management Science*, Jan. 2016.
3. "Lowering Customer Evaluation Costs, Product Differentiation and Price Competition," *Marketing Science*, Jan.-Feb., 2016.
4. "Seller Honesty and Product Line Pricing", *Quantitative Marketing and Economics*, Oct-Dec, 2011.
5. "Social Learning and Dynamic Pricing of Durable Goods", *Marketing Science*, Sep-Oct, 2011.
6. "Product Line Competition and Price Promotions", with Z. J. Zhang, *Quantitative Marketing and Economics*, July-September 2011.
7. "Exogenous Learning, Seller-Induced Learning, and Marketing of Durable Goods", *Management Science*, October, 2011.
8. "Product Differentiation under Imperfect Information: When does Offering a Lower Quality Pay?", *Quantitative Marketing and Economics*, March 2007.
9. "On the Profitability of Firms in a Differentiated Industry", *Marketing Science*, May-June 2006.
10. "Product Customization and Price Competition on the Internet", with Dewan, R. & Seidmann, A., *Management Science*, August 2003.



李海涛

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授、MBA 项目副院长
耶鲁大学金融学博士
htli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李海涛博士是长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授和 MBA 项目副院长，拥有耶鲁大学金融学博士学位。他曾是密歇根大学 Stephen M. Ross School of Business, Jack D. Sparks Whirlpool Corporation 金融学讲席教授，并曾在康奈尔大学约汉逊管理学院任教。

主要研究领域

理论与资产定价、信用风险、期权定价、金融经济学、对冲基金

主讲课程

投资学、金融管理与投资、金融工程和金融衍生品、中国金融市场的新发展、海外课程

媒体动态

- 长江商学院 MBA 跻身世界十佳，中国唯一上榜商学院
- 新股发行宜疏不宜堵 A 股需要“新陈代谢”的市场机制，经济观察报
- 2017 年全球对冲基金市场：危中存机，FT 中文网
- 特朗普政策天平摆向决定美元走势，FT 中文网
- 中国是时候再次释放制度红利了，财新网
- 特朗普交易”褪色 金融市场走向何方，财新网

主要学术成果

1. "Hedge Fund Performance Evaluation under the Stochastic Discount Factor Framework" (with Y. Xu and X. Zhang), *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 51, 231-257, 2016.
2. "CDS-Bond Basis and Bond Return Predictability", *Journal of Empirical Finance* 38, 307-337, 2016.
3. "No-Arbitrage Taylor Rules with Switching Regimes", with T. Li and C. Yu, *Management Science*, 59, 2278-2294, 2013.
4. "Investing in Talents: Manager Characteristics and Hedge Fund Performances", with R. Zhao and X. Zhang, *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 46, 59-82, 2011.
5. "A Tale of Two Yield Curves: Modeling the Joint Term Structure of Dollar and Euro Interest Rates", with A. Egorov and D. Ng, *Journal of Econometrics* 162, 55-70, 2011.
6. "Evaluating Asset Pricing Models Using the Second Hansen-Jagannathan Distance", with Y. Xu and X. Zhang, *Journal of Financial Economics* 97, 279-301, 2010.
7. "Reduced-Form Valuation of Callable Corporate Bonds: Theory and Evidence", with R. Jarrow, S. Liu, and C. Wu, *Journal of Financial Economics* 95, 227-248, 2010.
8. "Nonparametric Estimation of State-Price Densities Implicit in Interest Rate Cap Prices", with F. Zhao, *Review of Financial Studies* 22, 4335-4376, 2009.
9. "Are Liquidity and Information Risks Priced in the Treasury Bond Market?", with Y. He, J. Wang, and C. Wu, *Journal of Finance* 64, 467-503, 2009.
10. "A Bayesian Analysis of Return Dynamics with Lévy Jumps", with M. Wells and L. Yu, *Review of Financial Studies* 21, 2345-2378, 2008.
11. "Can the Random Walk Model be Beaten in Out-of-Sample Density Forecasts: Evidence from Intraday Foreign Exchange Rates", with Y. Hong and F. Zhao, *Journal of Econometrics* 141, 736-776, 2007.
12. "Interest Rate Caps "Smile" Too! But Can the LIBOR Market Models Capture Smile?", with R. Jarrow and F. Zhao, *Journal of Finance* 62, 345-382, 2007.
13. "Validating Forecasts of the Joint Probability Density of Bond Yields: Can Affine Models Beat Random Walk?", with A. Egorov and Y. Hong, *Journal of Econometrics* 135, 255-284, 2006.
14. "Unspanned Stochastic Volatility: Evidence from Hedging Interest

Rate Derivatives", with F. Zhao, *Journal of Finance* 61, 341-378, 2006.

15. "Nonparametric Specification Testing for Continuous-Time Models with Applications to Term Structure of Interest Rates", with Y. Hong, *Review of Financial Studies* 18, 37-84, 2005.
16. "Regulation FD and Earnings Information: Market, Analyst, and Corporate Responses", with W. Bailey, C. Mao, and R. Zhong, *Journal of Finance* 58, 2489-2516, 2003.
17. "Maximum Likelihood Estimation of Time-Inhomogeneous Diffusions", with A. Egorov and Y. Xu, *Journal of Econometrics* 114, 107-139, 2003.
18. "Survival Bias and the Equity Premium Puzzle", with Y. Xu, *Journal of Finance* 57, 1981-1996, 2002.



李乐德

长江商学院学术副院长、运营管理学教授、
耶鲁大学荣誉教授
美国西北大学博士
llid@ckgsb.edu.cn

教授简介

李乐德博士现任长江商学院运营管理学教授、学术副院长。曾任教于麻省理工学院、美国西北大学、香港科技大学，是国内外享有盛誉的生产管理专家。美国管理科学研究所、美国生产管理研究所及美国会计教授协会会员。

李乐德教授曾在多家学术期刊上发表系列论文；执笔 Business Applications of Game Theory 的部分章节；曾获斯隆基金、香港研究基金会等多个专业协会奖励资助；被耶鲁大学授予名誉文学硕士学位。

主要研究领域

生产管理与战略、工业组织、博弈论、随机程序与控制、供应链管理、服务运作、国际制造网络的管理

主讲课程

运营管理

媒体动态

· 长江商学院与上海纽约大学签署战略合作意向书，实现商学教育与通识教育的跨界合作

主要学术成果

1. "Control of Dividends, Capital Subscriptions, and Physical Inventories," with M. Shubik and M. Sobel, *Management Science*, vol. 59(5), 1107-1124, 2013.
2. "Confidentiality and Information Sharing in Supply Chain Coordination", with Zhang, H., *Management Science*, vol. 54(8), 2008.
3. "Price and Delivery Logistics Competition in a Supply Chain", with Ha, A. & Ng, S. M., *Management Science*, vol. 49(9), 2003.
4. "Information Sharing in a Supply Chain with Horizontal Competition", *Management Science*, vol. 48(9), 2002.
5. "Optimal Operating Policies for Multi-Plant Stochastic Manufacturing Systems in a Changing Environment", with Porteus, E. L. & Zhang, H., *Management Science*, vol. 47(11), 2001.
6. "The Multi-Stage Service Facility Startup and Capacity Model", with Zhang, H., *Operations Research*, vol. 48(3), 2000.
7. "Optimal Operating Policies in the Presence of Exchange Rate Variability", with Dasu, S., *Management Science*, vol. 43(5), 1997.
8. "Pricing, Production, Scheduling and Delivery-Time Competition", with Lederer, P. J., *Operations Research*, vol. 45(3), 1997.
9. "The Service Facility Startup and Capacity Model and Its Application to the National Cranberry Case", with Wang, X., *Operations Research*, vol. 44(1), 1996.
10. "Pricing and Delivery-Time Performance in a Competitive Environment", with Lee, Y. S., *Management Science*, vol. 40(5), 1994.
11. "The Role of Inventory in Delivery-Time Competition", *Management Science*, vol. 38, 1992.
12. "Subcontracting, Coordination, Flexibility, and Production Smoothing in Aggregate Planning," with Kamien, M., *Management Science*, vol.36, No.11, 1353-1363,1991.
13. "Bertrand Competition with Subcontracting," with Kamien, M. and S. Samet, *Rand Journal of Economics*, vol.20, No.4, 553-567, 1989.
14. "On the Allocation of Fixed and Variable Cost From Service Departments," with Balachandran, B. and R. Magee *Contemporary Accounting Research*, vol.4, No. 1, 164-185, 1987.
15. "Optimal Research for Cournot Oligopolists," with D. Mckelvey and T. Page, *Journal of Economic Theory*, vol.42, No.1, 140-166, 1987.
16. "Cournot Oligopoly with Information Sharing," *Rand Journal of Economics*, vol.16, No. 4, 521-536, 1985.



李伟

长江商学院经济学教授、长江商学院案例研究中心主任、长江商学院中国经济和可持续发展研究中心主任
密歇根大学经济学博士
wli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李伟博士现为长江商学院经济学教授、长江商学院案例研究中心主任、长江商学院中国经济和可持续发展研究中心主任，以及世界银行顾问，在加入长江商学院之前，曾任教于杜克大学富科商学院（Fuqua School of Business）和弗吉尼亚大学达顿商学院。李伟教授的研究成果多见于如《美国经济学期刊》、《政治经济学期刊》、《经济学研究期刊》等国际一流学术杂志。因其出色的教学和研究工作，李伟博士曾多次获奖，如1992年获梅隆博士学位奖学金；1991年获 Rackham 奖学金等。

主要研究领域

转型经济学、中国经济、政治经济学、新兴市场金融学、公共金融学、应用经济

主讲课程

宏观经济学、全球宏观经济概论

媒体动态

- 《CCTV News》：李伟——利率决议日，聚焦美、日、英三大央行动向
- 中国企业面临成本高涨困境，资产泡沫化令高企成本难转移——李伟教授出席伦敦“长江商学院中国宏观经济论坛”并做客 CNBC、BBC

主要学术成果

1. "Tax Structures in Developing Countries: Puzzles and Possible Explanations", with Gordon, R. H., *Journal of Public Economics*, vol. 93, August 2009.
2. "The Great Leap Forward: Anatomy of a Central Planning Disaster", with Yang, D.T., *Journal of Political Economy*, vol. 113, August 2005.
3. "Government as a Discriminating Monopolist in the Financial Market: The Case of China," with Gordon, R.H., *Journal of Public Economics*, vol. 87, 2003.
4. "Tax Rights in Transition Economies: A Tragedy of the Commons?", with Berkowitz, D., *Journal of Public Economics*, vol. 76, June 2000.
5. "A Tale of Two Reforms", *The Rand Journal of Economics*, vol. 30, spring 1999.
6. "The Impact of Economic Reform on the Performance of Chinese State-Owned Enterprises", *Journal of Political Economy*, vol. 105, October 1997.
7. "Chinese Enterprise Behavior under the Reforms", with Gordon, R. H., *American Economic Review (Papers and Proceedings)*, vol. 81, 1991



李学楠

长江商学院金融学副教授
罗切斯特大学博士
马萨诸塞州阿姆赫斯特大学博士
xnli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李学楠博士是长江商学院金融学副教授，曾执教于美国密歇根大学罗斯商学院。李学楠教授是罗切斯特大学金融学博士、马萨诸塞州阿姆赫斯特大学物理学博士。

主要研究领域

资产定价、宏观经济学、资本结构

主讲课程

资产证券化、行为金融学

媒体动态

· 第七届“夏季金融峰会”在沪成功举办——中国专场为最大亮点

主要学术成果

1. Anomalies, 2009, with Dmitry Livdan and Lu Zhang, *Review of Financial Studies*, lead article, 22(11), 4301–4334.
2. "Nominal Rigidities, Asset Returns and Monetary Policy, 2014, with Francisco Palomino, *Journal of Monetary Economics*, 66, 210–225.
3. Do Underwriters Compete in IPO Pricing? with Evgeny Lyandres and Fangjian Fu, *Management Science*, forthcoming.
4. Corporate Governance and Costs of Equity: Theory and Evidence", with Di Li, *Management Science*, forthcoming.
5. The CAPM Strikes Back? An Investment Model with Disasters, with Hang Bai, Kewei Hou, Howard Kung, Lu Zhang (Revise and Resubmit at *Journal of Financial Economics*)
6. Inventory Behavior and Financial Constraints: Theory and Evidence, with Sudipto Dasgupta and Dong Yan (Revise and Resubmit at *Review of Financial Studies*)
7. Macroeconomic Risks and Asset Pricing: Evidence from a Dynamic Stochastic General Equilibrium Model, with Haitao Li and Cindy Yu (Revise and Resubmit at *Management Science*)
8. Real and Nominal Equilibrium Yield Curves with Endogenous Inflation: A Quantitative Assessment, with Alex Hsu and Francisco Palomino (under review at *Journal of Monetary Economics*)



李洋

长江商学院市场营销学副教授
哥伦比亚大学商学院博士
yangli@cckgsb.edu.cn

教授简介

李洋博士现任长江商学院营销学副教授。他本科毕业于北京大学电子学系，之后取得美国哥伦比亚大学生物医学工程硕士，哥伦比亚大学商学院博士。李洋专注于营销大数据模型开发和公司大数据战略实现。李洋博士在数据模型、人工智能算法等方面的研究成果已发表在 *Management Science*, *Marketing Science*, *Journal of Marketing Research* 等国际 A 级学术期刊上，并常在美国和欧洲的学术机构做关于数据和机器学习的演讲。在长江商学院李洋讲授 EMBA、EE、FMBA 和 MBA 等项目课程，曾为腾讯、百度、永辉超市、海尔等企业提供营销咨询，并持有医学图像处理的美国专利。

主要研究领域

大数据模型、贝叶斯统计、非参数统计、机器学习

主讲课程

市场营销 (EMBA)、Marketing Management (MBA)、品牌建设
与用户中心化 (FMBA)

媒体动态

- 互联网+时代下的社群及大数据营销 —— 李洋教授受邀在“2016 中国韩国商会换届大会”发表演讲
- 2017 全球科技创新峰会暨第八届长青投论坛在深圳举办
- 大数据：帮你实现“贴身”营销
- 都在变：海尔更轻、格力更重、美的更实

主要学术成果

1. "A Bayesian Semiparametric Approach for Endogeneity and Heterogeneity in Consumer Choice Models" with Asim Ansari, *Management Science*, 2014, 60(5), 1161-1179..
2. "Does Price Elasticity Vary with Economic Growth? A Cross-Category Analysis" with Brett Gordon and Avi Goldfarb, *Journal of Marketing Research*, 50(1), Lead Article, 2013.
3. "An Empirical Study of National vs. Local Pricing under Multimarket Competition," Yang Li, Brett Gordon and Oded Netzer, Forthcoming at *Marketing Science*.
4. "Probabilistic Topic Model for Hybrid Recommender Systems: A Stochastic Variational Bayesian Approach," Asim Ansari, Yang Li and Jonathan Z. Zhang, minor revision at *Marketing Science*.
5. "Dynamic Preference Heterogeneity" Ryan Dew and Yang Li, invited revision at *Journal of Marketing Research*.
6. "Stochastic Variational Bayesian Inference for Big Data Marketing Models," Asim Ansari and Yang Li.



梁超

长江商学院运营管理学助理教授
美国德克萨斯大学达拉斯分校运营管理学
博士
cliang@cckgsb.edu.cn

教授简介

梁超博士于2012年作为访问助理教授加入长江商学院。她于2012年获得美国德克萨斯大学达拉斯分校(The University of Texas at Dallas)运营管理博士学位;并曾在该校任教。她曾获得2012年生产与运营管理协会供应链方向的最佳学生论文提名。梁教授还于2007和2004年分别获得清华大学和南京邮电大学授予的控制科学与工程硕士与电子科学与技术学士学位。

主要研究领域

针对战略型消费者的收入和定价管理、新产品的引进、创新、产品转换战略、食品安全和产品召回

主要学术成果

1. "Analysis of Product Rollover Strategies in the Presence of Strategic Customers", with Metin Çakanyildirim and Suresh P. Sethi, *Management Science*, 2014, 60(4), 1033-1056.
2. "Inventory Sharing with Transshipment: Impacts of Demand Distribution Shapes and Setup Costs", with Suresh P. Sethi, Ruixia Shi and Jun Zhang, *Production and Operations Management*, 23(10), 1779-1794.
3. "The Value of "Bespoke": Demand Quantity Learning, Preference Learning, and Consumer Behaviors," accepted by *Management Science*. (with Tingliang Huang and Jingqi Wang)
4. "The Role of Consumer Behavior on Product Innovation: An Operations Management Perspective", under minor revision with *Production and Operations Management*. (with Metin Çakanyildirim and Suresh P. Sethi)--An earlier version is the finalist in 2012 POM Supply Chain College Student Paper Competition
5. "Enterprise Information System Projects Selection with regard to Benefits, Opportunities, Costs and Risks (BOCR)", with Qing Li, *International Journal of Project Management*, 26(8), 810-820, 2008.



梁子葦

长江商学院金融学助理教授
加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院博士
raymondleung@cckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Centralized versus Decentralized Delegated Portfolio Management under Moral Hazard", November 2015.
2. "Dynamic Agency, Delegated Portfolio Management and Asset Pricing", October 2014.
3. "Continuous-Time Principal-Agent Problem with Drift and Stochastic Volatility Control", with Applications to Corporate Finance and Delegated Portfolio Management, September 2014.
4. "Asset Prices Jump-Spillover Estimation and Inference", December 2013.

教授简介

梁子葦博士现为长江商学院金融学助理教授。他于2016年获得加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院金融博士学位。

主要研究领域

委托组合投资管理、资产定价理论、公司财务理论、连续时间委托代理问题

主讲课程

公司金融、金融机构与市场

媒体动态

· 第七届“夏季金融峰会”在沪成功举办——中国专场为最大亮点



刘劲

长江商学院会计与金融学教授、副院长
哥伦比亚大学博士
jliu@cckgsb.edu.cn

教授简介

刘劲博士现任长江商学院会计与金融学教授、副院长。刘教授曾任教于加州大学洛杉矶分校安德森管理学院（UCLA Anderson School）并获终身教授职称。他在2004-2005期间任长江商学院教授并兼任副院长，此后继续兼任长江商学院中国企业研究中心研究学者。

刘教授1998年在哥伦比亚大学经济系授课，1999年获哥伦比亚大学商学院（Columbia Business School）工商管理博士学位。刘教授长期从事资本市场、财务会计和股权投资的研究，是在证券分析领域的国际著名专家，和多个国际一级学术刊物的长期审稿人，《会计研究评论》（Review of Accounting Studies）编委。刘教授曾获2010年长江商学院杰出研究奖、2005年加州大学安德森管理学院杰出研究奖（Eric and "E" Juline Faculty Excellence in Research Award），以及2007年巴克莱全球投资（Barclays Global Investors）最佳论文奖。教学科研之余，刘教授还活跃于实业界，现任多个国内与国际公司的独立董事及资深顾问。

主要研究领域

财务会计、公司财务、资本市场

主讲课程

价值投资

媒体动态

- 刘劲入选2016年中国高被引学者榜单
- 百度长江学堂开讲：技术创新是这个时代的生存根本
- “C+ 从领先到极致”，长江商学院打造开放生态圈，助力“双创”，实现内在价值驱动——第六届长江青投论坛暨新年峰会在深圳举行
- 新商业文明论坛暨长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛在京成功举办
- “不忘初心 不惧未来”——长江商学院双创公社发布会暨国际青创路演季成功举行

主要学术成果

1. "Leverage, Excess leverage and Future Stock Returns", with Caskey, J. and Hughes, J., *Review of Accounting Studies*, 2011.
2. "On the Relation Between Expected Returns and Implied Cost of Capital", with Hughes, J. and Liu, J., *Review of Accounting Studies*, 2009.
3. "On the Relation Between Predictable Market Returns and Predictable Analysts' Forecast Errors", with Hughes, J. and Su, W., *Review of Accounting Studies*, 2008. Winner of the BGI best paper award.
4. "Are Executive Stock Option Exercises Driven by Private Information?", with Aboody, D., Hughes, J. and Su, W., *Review of Accounting Studies*, 2008.
5. "Information Asymmetry, Diversification and Cost of Capital", with Hughes, J. and Liu, J., *Accounting Review*, 2007.
6. "Earnings Quality, Insider Trading and Cost of Capital", with Aboody, D. and Hughes, J., *Journal of Accounting Research*, 2005.
7. "Valuation and Accounting for Inflation and Foreign Exchange", with Hughes, J. and Zhang, M., *Journal of Accounting Research*, September 2004.
8. "Equity Valuation Using Multiples", with Thomas, J. and Nissim, D., *Journal of Accounting Research*, March 2002.
9. "Measuring Value Relevance in a (possibly) Inefficient Market", with Aboody, D. and Hughes, J., *Journal of Accounting Research*, September 2002.
10. "Stock Returns and Accounting Earnings", with Thomas, J., *Journal of Accounting Research*, spring 2000.



马力烨

长江商学院市场营销学访问副教授
卡内基梅隆大学博士

教授简介

马博士现任长江商学院市场营销学访问副教授，也教于罗伯特·史密斯商学院。他教授市场营销研究，数据科学以及实践项目教程。他的研究重点是消费者和企业在互联网，社交媒体和移动平台上的动态互动。他开发定量模型来分析数字经济中消费者行为 Marketing Science Institute and the Wharton Customer Analytics Initiative 的驱动因素，并利用调查结果帮助企业开展数字营销策略。马博士在 Marketing Science, Journal of Marketing Research, Management Science, Information Systems Research, and Marketing Letters 等各种领先的学术期刊上发表过文章。他已获得 Marketing Science Institute 和 the Wharton Customer Analytics Initiative 的研究资助。马博士的一篇论文进入了 John D.C. Little 最佳论文奖的决赛入围名单。

主要研究领域

互联网营销、社交媒体、移动平台、消费者动态行为、高科技营销

主要学术成果

1. Michael Trusov, Liye Ma and Zainab Jamal, (2016), "Crumbs of the Cookie: User Profiling in Customer-Base Analysis and Behavioral Targeting," Marketing Science Special Issue on Big Data, Vol. 35, No. 3, pp. 405-426.
2. Liye Ma, Baohong Sun and Sunder Kekre, (2015), "The Squeaky Wheel Gets the Grease - An Empirical Analysis of Customer Voice and Firm Intervention on Twitter," Marketing Science, Vol. 34, No. 5, pp. 627-645.
Finalist, John D.C. Little Award
Lead Article Selected for Marketing Science Press Release of the Issue
3. Liye Ma, Ramayya Krishnan and Alan Montgomery, (2015), "Latent Homophily or Social Influence? An Empirical Analysis of Purchase within a Social Network," Management Science, 61(2) 454-473
4. Kinshuk Jerath, Liye Ma, and Young-Hoon Park, (2014), "Consumer Click Behavior at a Search Engine: The Role of Keyword Popularity," Journal of Marketing Research, Vol. 51, No. 4, pp. 480-486.
5. Liye Ma, Alan Montgomery, Param Vir Singh, and Michael Smith, (2014), "An Empirical Analysis of the Impact of Pre-Release Movie Piracy on Box-Office Revenue," Information Systems Research, 25(3), 590-603.
6. S. Sriram, Puneet Manchanda, Mercedes Esteban Bravo, Junhong Chu, Liye Ma, Minjae Song, Scott Shriver, and Upender Subramanian, (2014), "Platforms: a multiplicity of research opportunities," Marketing Letters, 26(2), 141-152.
7. Kinshuk Jerath, Liye Ma, Young-Hoon Park and Kannan Srinivasan, (2011), "A 'Position Paradox' in Sponsored Search Auctions," Marketing Science, 30(4), 612-627.



梅建平

长江商学院金融学教授
美国普林斯顿大学经济学博士
jpmei@ckgsb.edu.cn

教授简介

梅建平博士先后获得美国普林斯顿大学经济学硕士和博士学位。长江商学院金融学教授，沃顿金融机构中心学者。曾任纽约大学金融学副教授、芝加哥大学访问副教授并任职于普林斯顿大学。梅建平教授目前还担任 Emerging Market Review、International Journal of Theoretical and Applied Finance 编辑；曾担任 Journal of Real Estate Finance & Economics、Real Estate Finance 编辑。

作为梅/摩西艺术品指数的联合创始人之一，有关该指数的报道已见诸于世界主流财经媒体报端。如《经济学家》、《福布斯》、《时代》、《金融时报》、《华尔街日报》、《商业周刊》等；此外，这一反映西方绘画作品市场走势的指数，目前已被著名投资银行摩根斯坦利定为世界十大生产指数之一，包括摩根·斯坦利、美林、UBS、花旗银行、德意志银行等金融机构也引用该指数。

梅建平教授以出版的关于新兴金融市场的专著作为教材所开设的 MBA 和 EMBA 课程，受到了学生的广泛的欢迎。此外，他还在芝加哥为 MBA 学生讲授国际金融管理课程，另外也讲授房地产金融、金融市场和新兴市场创新等课程。

主要研究领域

国际金融、房地产金融、资产定价

主讲课程

金融市场与投资

主要学术成果

1. "Ordering, Revenue and Anchoring in Art Auctions", with H. Hong, M. Moses, J.Kubic, and I. Kremer, *Rand Journal of Economics*, Vol. 46, No. 1, Spring 2015.
2. "Behavior Based Manipulation", with Chunsheng Zhou, *Journal of Financial Research*, 2012, Winner of 2012 Best Paper Award.
3. "Turning over Turnover", with Cremers, M., *Review of Financial Studies*, vol. 20(6), 2007.
4. "Large Investors, Price Manipulation, and Market Breakdown - An Anatomy of Market Corners", with Allen, F. and Litov, L., *Review of Finance*, vol. 10, 2006.
5. "Market Manipulation: A Comprehensive Study of Stock Pools", with Jiang, G. & Mahoney, P., *Journal of Financial Economics*, vol. 77, 2005.
6. "Vested Interests and Biased Price Estimates: Evidence from an Auction Market", with Moses, M., *Journal of Finance*, vol. 60, 2005.
7. "Art as Investment and the Underperformance of Masterpieces: Evidence From 1875-2000", with Moses, M., *American Economic Review*, December 2002.
8. "Have U.S. Financial Institutions' Real Estate Investments Exhibited 'Trend-Chasing' Behavior?", with Saunders, A., *Review of Economics and Statistics*, vol. 79, 1997.
9. "Measuring International Economic Linkage with Stock Market Data", with Ammer, J., *Journal of Finance*, vol. 51, 1996.
10. "Explaining the Cross-section of Returns under a Multi-Factor Model", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, vol. 28, 1993.
11. "A Semi-autoregression Approach to the Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance*, vol. 48, 1993.
12. "Where Do Betas Come From? Asset Pricing Dynamics and the Sources of Systematic Risk", with Campbell, J., *Review of Financial Studies*, vol. 6, 1993.



藕继红

长江商学院运营管理副教授
麻省理工学院运营研究学博士
jhou@ckgsb.edu.cn

教授简介

藕继红博士在中国科学院数学研究所取得硕士学位后，留美在麻省理工学院获得运营研究学博士学位。目前为长江商学院运营管理学副教授，此前是新加坡国立大学商学院副教授，也曾是剑桥大学、加州大学洛杉矶分校安德森管理学院和伊利诺依大学访问学者。藕继红教授的课程包括统计学与决策分析，管理科学，运营管理，供应链管理，随机运营研究模型等。

主要研究领域

排队理论及随机运营研究模型、生产与库存系统、工业工程
企业流程化管理、供应链管理

主讲课程

管理统计学、统计、决策与金融数据

主要学术成果

1. "Coordination of Stocking Decisions in an Assemble to Order Environment European", *Journal of Operational Research*, 189 (2008) 540-558 (with S. Gilbert and X. Zhang)
2. "Optimal Control of Price and Production in an Assemble-to-Order System", *Operations Research Letters*, 36 (2008) 506-512 (with Y. Feng and P. Zhan)
3. "Coordinating Batch Production and Pricing Control of a Make-to-Stock Product", *IEEE Transactions on Automatic Control*, 54 (2009) 1674-1680 (with L. Chen and Y. Feng)
4. "Service Performance Analysis and Improvement for a Ticket Queue with Balking Customers", with Gao, L. & Xu, S., *Management Science*, vol. 53, 2007.
5. "Stability of Data Networks: Stationary and Bursty Model", with Ye, H. & Yuan. X., *Operations Research*, vol. 53, 2005.
6. "The Benefits of Advanced Booking Discount Programs: Model and Analysis", with Alptekinoglu, A., Rajaram, K. & Tang, C. S., *Management Science*, vol. 50, 2004.
7. "Inventory Cost Effect of Consolidating Several One-warehouse Multi-retailer Systems", with Lim, W. S. & Teo, C. P., *Operations Research*, vol. 51, 2003.
8. "The Delay of Open Markovian Queuing Networks: Uniform Functional Bounds, Heavy Traffic Pole Multiplicities, and Stability", with Humes, C. & Kumar, P. R., *Mathematics of Operations Research*, vol. 50, 1997.
9. "The Throughput of Irreducible Closed Markovian Queuing Networks: Functional Bounds, Asymptotic Loss, Efficiency, and the Harrison-Wein Conjectures", with Jin, H. & Kumar, P. R., *Mathematics of Operations Research*, vol. 22, 1997.
10. "Sequential Screening In Semiconductor Manufacturing, II: Exploiting Lot-to-Lot Variability", with Wein, L. M., *Operations Research*, vol. 44, 1996.
11. "The Impact of Processing Time Knowledge on Dynamic Job-Shop Scheduling", with L. M. Wein, *Management Science*, vol.37, 1991.
12. "Dynamic Scheduling of a Production/Inventory System With By-Products and Random Yields", with L. M. Wein *Management Science* vol.41, 1995.



欧阳辉

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授；

长江商学院互联网金融研究中心主任、金融创新和财富管理研究中心联席主任
美国加州大学伯克利分校博士、美国杜兰大学博士

houyang@cckgsb.edu.cn

主要研究领域

资产定价、公司理财、资产定价与道德风险的混合模型

主讲课程

固定收益证券和市场、金融创新和财富管理、风险管理与互联网金融、金融衍生品及其应用

主要学术成果

1. "Net Trade and Market Efficiency in Grossman and Stiglitz (1980)" (with W. Wu), *Journal of Economic Theory*, 67, 75-86, 2017.
2. "Feedback Trading between Fundamental and Non-fundamental Information", with Ming Guo, *Review of Financial Studies*, 28, 247--296. 2015.
3. "Sharpe Ratio and Alpha Decay in Continuous-time", with Ming Guo, *Journal of Mathematical Finance*, 2015.
4. "A Model of Portfolio Delegation and Strategic Trading", with Kyle, A. S. and Wei, B., *Review of Financial Studies*, 24, 3778-3812, 2011.
5. "Differences of Opinion of Public Information and Speculative Trading in Stocks and Options", with Cao, H., *Review of Financial Studies*, vol. 22(1), 2009. (Winner of the Society of Quantitative Analysts Award at the 2005 Western Finance Association Meetings).
6. "Capital Structure, Debt Maturity, and Stochastic Interest Rates", with Ju, N., *Journal of Business*, vol. 79, 2006.
7. "Incentives and Performance in the Presence of Wealth Effects and Endogenous Risk", with Guo, M., *Journal of Economic Theory*, vol. 129, 2006.
8. "Prospect Theory and Liquidation Decisions", with Kyle, A. S. and Xiong, W., *Journal of Economic Theory*, vol. 129, 2006
9. "Estimation of Continuous-Time Models with an Application to Equity Volatility", with Bakshi, G. and Ju, N., *Journal of Financial Economics*, vol. 82, 2006.
10. "An Equilibrium Model of Asset Pricing and Moral Hazard", *Review of Financial Studies*, vol. 18, 2005.
11. "Optimal Contracts in a Continuous-Time Delegated Portfolio Management Problem", *Review of Financial Studies*, vol. 16, 2003. (Awarded the Barclays Global Investors/ Michael Brennan Runner-Up; Award for the best paper).

教授简介

欧阳辉博士是长江商学院金融学杰出院长讲席教授，并兼任学院金融 MBA 和 EMBA 项目的学术主任，以及学院互联网金融研究中心主任与金融创新和财富管理研究中心联席主任。欧阳辉博士也是中国证监会资本学院特聘教授并兼任多个公司独立董事和高级顾问，从事风险管理、公司战略、产品开发、激励机制等方面协助公司的工作；还曾任雷曼兄弟、野村证券、瑞士银行董事总经理，负责过大型金融机构的资产配置、信用衍生品定价、alpha-beta 结构性产品等，并为大型企业的投融资、成本管理和业务开发提供解决方案和产品建议。

欧阳辉教授曾被美国北卡罗莱纳大学授予终生教职和任杜克大学副教授，曾被评选为杜克大学 2004 级全球企业高管 EMBA 最佳教授，曾独立荣获 2003 年度著名的《金融研究评论》Michael Brennan 奖及 2005 年度定量分析师协会最佳论文奖（与 Henry Cao 合著）。他拥有美国加州大学伯克利分校金融学博士学位和美国杜兰大学化学物理学博士学位，还曾在美国加州理工学院从事化学物理学博士后研究，师从诺贝尔奖得主鲁道夫·马克斯（Rudy Marcus）。



齐大庆

长江商学院会计学教授
密歇根州立大学博士
dqj@ckgsb.edu.cn

教授简介

齐大庆博士，长江商学院会计学教授，曾任教于香港中文大学，美国会计教授协会会员。齐教授在国际著名会计学刊上发表多篇论文，多次在国际会议上获得最佳论文奖；曾多次获得香港中文大学管理学院的优秀教学奖，并拥有多年为著名国际和国内企业提供高层管理人员培训和企业咨询的经验，包括：信息产业部、上海市政府、中国移动、中国电信、NOKIA、Ericsson、Siemens 等。

主要研究领域

财务报表分析、中国上市公司管理层的利润操纵、中国企业战略的传承与控制

主讲课程

财务会计与报表，商业分析与价值投资

主要学术成果

1. "The Economic Consequences of Voluntary Auditing", with Haw, I-M. & Wu, W., *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, vol. 23(1), 2008.
2. "Securities Regulation, the Timing of Annual Report Release, and Market Implications: Evidence from China", with Haw, I-M. & Wu, W., *Journal of International Financial Management & Accounting*, vol. 17(2), 2006.
3. "Earnings Management of Listed Firms in Response to Security Regulations in China's Emerging Capital Market", with Haw, I-M. & Wu, W., *Contemporary Accounting Research*, vol. 22, 2005.
4. "Analysis on Strategy Implementation Status and the Decisive Factors of Implementation of China's Enterprises", with Wei, H. & Xue, Y., *Management World*, September 2005.
5. "Audit Qualification and Timing of Earnings Announcements: Evidence from China", with Haw, I-M. & Wu, W., *A Journal of Practice and Theory*, vol. 22 (2), 2003.
6. "The Nature of Information in Accruals and Cash Flows in an Emerging Capital Market the Case of China", with Haw, I-M. & Wu, W., *The International Journal of Accounting*, vol. 36(4), 2001.
7. "The Incremental Information Content of SEC 10-K Reports Filed under the EDGAR System", with Wu, W. & Haw, I-M., *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, vol. 15(1), 2000.
8. "Stationarity and Cointegration Tests of the Ohlson Model", with Wu, W. & Xiang, B., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, vol. 12(2), 2000.
9. "Firm Performance and the Timing of Annual Report Releases: The Case of China", with Haw, I-M & Wu, W., *Journal of International Financial Management and Accounting*, vol. 11(2), 2000.
10. "Ownership Structure and Performance of Listed Chinese Companies", with Wu, W. & Zhang, H., *Pacific-Basin Finance Journal*, 2000.



宋忠智

长江商学院金融学助理教授
加拿大英属哥伦比亚大学博士
zzsong@cckgsb.edu.cn

主要学术成果

1. "Can Investment Shocks Explain the Cross-Section of Equity Returns?" 2016, with Lorenzo Garlappi, *Management Science*, forthcoming.
2. "Capital Utilization, Market Power, and the Pricing of Investment Shocks," 2016, with Lorenzo Garlappi, *Journal of Financial Economics*, forthcoming.
3. "Asset Growth and Idiosyncratic Return Volatility," 2016, *Review of Finance*, 20(3), 1235—1258.
4. "Investment Shocks and Cross-sectional Returns: An Investment-based Approach," 2015, with Lorenzo Garlappi.
5. "Endogenous Asset Fire Sales and Bank Lending Incentives," 2013.

教授简介

宋忠智博士现为长江商学院金融学助理教授，2011年毕业于加拿大英属哥伦比亚大学并获得金融学博士学位。其研究成果发表在金融评论 (Review of Finance)，管理科学 (Management Science)，金融经济学 (Journal of Financial Economics) 等国际学术期刊上。现主讲金融 MBA 课程：《实物期权》和《私募股权投资》。

主要研究领域

资产定价、不确定性下的投资决策、宏观金融、银行及金融危机、公司政策与收益

主讲课程

实物期权、私募股权投资

媒体动态

· 第七届“夏季金融峰会”在沪成功举办——中国专场为最大亮点



孙宝红

长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、美洲市场副院长
南加州大学博士
bhsun@cckgsb.edu.cn

教授简介

孙宝红教授目前为长江商学院市场营销教授、杰出院长讲席教授、美洲市场副院长。她在美国南加州大学获得博士学位。在加入长江商学院之前，曾任教于 Carnegie Mellon University、UC Berkeley 和 UNC Chapel Hill，曾任卡内基梅隆大学的 Carnegie Bosch 讲席教授，Xerox 研究讲席教授。孙宝红博士拥有丰富的公司咨询经验，服务过的公司包括 PNC 银行，Bell South，青岛啤酒和 IBM 公司等。她是《市场营销科学》和《市场营销学刊》等专业学术期刊编委会成员，并在包括芝加哥大学、沃顿商学院、康奈尔大学、加州大学伯克利分校、印第安那大学等美国多所知名大学发表过演讲。此外，她还分别是美国市场营销学会和美国经济学委员会成员。

主要研究领域

消费者理性和策略性选择及动态模型、市场营销的动态和互动混合、消费者关系管理、交叉分类和依赖状态的消费者选择及动态促销影响、新产品预测和调研设计

主讲课程

市场营销、定价策略、新媒体营销和电子商务、社交媒体营销和商务

媒体动态

- 孙宝红教授受邀出席 2017 冬季达沃斯
- 长江商学院与哥伦比亚大学工程学院合作成立“长江创新中心”

主要学术成果

1. Customer-Centric Marketing: A Pragmatic Framework with Ravi R. The MIT Press. March 2016. (BOOK)
2. "A Dynamic Model of Health Insurance Choices and Healthcare Consumption Decisions", with Nitin Mehta, Jian Ni, and Kannan Srinivasan, *Marketing Science*, P338 – P360, 2017
3. "Is Core-Periphery Network Good for Knowledge Sharing? -- A Structural Model of Endogenous Network Formation on a Crowdsourced Customer Support Forum," Yingda Lu, Param Singh, Baohong Sun. Forthcoming at *Management Information Systems Quarterly*.
4. "Empirical Analysis of Purchase and Consumption Decisions of Health Insurance," Jian Ni, Nitin Mehan, Kannan Srinivasan and Baohong Sun. Forthcoming at *Marketing Science*.
5. "Implications of Self-Control of Vice Goods on Price and Promotion Effects." With Brett Gordon. *Marketing Science*, 2015.
6. "Squeaky Wheel Gets the Grease - An Empirical Analysis of Customer Voice and Firm Intervention on Twitter." Liye Ma, Baohong Sun, and Sunder Kekre. *Marketing Science*, 2015, 34(5), 627--645, (Lead article).
7. "An Empirical Analysis of Consumer Purchase Decisions under Price-Discrimination Bucket Pricing." Yacheng Sun, Shibo Li, and Baohong Sun. *Marketing Science*, 2015, 34(5), 646--668.
8. "A Dynamic Model of Rational Addiction: Evaluating Cigarette Taxes." With Brett Gordon. *Marketing Science*, 2015, 34(3), 452–70.
9. "The ISMS Durable Goods Datasets," with Jian Ni and Scott Neslin (database article), *Marketing Science*, 2012.
10. "Ushering Buyers into Electronic Channels", with Nishtha

- Langer, Chris Forman, Sunder Kekre, Information Systems Research, March 7, 2012.
11. "A Dynamic Structural Model of the Impact of Loyalty Programs on Customer Behavior", with Praveen Kopalle, Scott A. Neslin, Yacheng Sun, and Vanitha Swaminathan, *Marketing Science*, 31(2), 216-235, 2012.
 12. "Cross-Selling the Right Product to the Right Customer at the Right Time," with Shibo Li, Alan Montgomery, *Journal of Marketing Research*, 48(4), 683-700, 2011.
 13. "Learning and Acting Upon Customer Information: A Simulation-Based Demonstration on Service Allocations with Offshore Centers", with Shibo Li, *Journal of Marketing Research*, 2011.
 14. "Separating Signaling Effects and Reference Price Effects", with Tulin Erdem, Michael Katz, *Quantitative Marketing and Economics*, 8(3), 303, 2010.
 15. "Consumer Purchases of Retailers' Service Contracts", with Chen, T. & Kalra, A., *Journal of Consumer Research*, vol. 36(4), 2009.
 16. "Lemon's Market on the Internet: An Empirical Investigation of Signaling Effect on eBay", with Li, S. & Srinivasan, K., *Journal of Marketing*, vol. 73(1), 2009.
 17. "An Empirical Investigation of the Dynamic Effect of Marlboro's Permanent Pricing Shift", with Chen, T. & Singh, V., *Marketing Science*, vol. 28, 2009.
 18. "A Dynamic Model of Brand Choice When Price and Advertising Signal Product Quality", with Erdem, T. & Keane, M., *Marketing Science*, vol. 27, 2008.
 19. "Advertising Effectiveness, Price Sensitivity and Use Experience Interactions in Experience Goods Markets", with Erdem, T. & Keane, M., *Quantitative Marketing and Economics*, vol. 5(3), 2008.
 20. "Invited Commentary—Technology Innovation and Implications for Customer Relationship Management", *Marketing Science*, Vol. 25: Issue. 6: Pages. 594-597, November 2006.
 21. "Invited Commentary—Dynamic Structural Consumer Models and Current Marketing Issues", *Marketing Science*, Vol. 25: Issue. 6: Pages. 625-628, November 2006.
 22. "Promotion Effect on Endogenous Consumption", *Marketing Science*, vol. 24(3), 2005.
 23. "Cross-selling Sequentially Ordered Products: An Application to Consumer Banking Services", with Li, S. & Wilcox, R., *Journal of Marketing Research*, vol. 42(2), 2004.
 24. "Product Strategy for Innovators in Markets with Network Effects", with Cao, H. H. & Xie, J., *Marketing Science*, vol. 23(2), 2004.
 25. "Measuring the Impact of Promotions on Brand Switching Under Rational Consumer Behavior", with Neslin, S. & Srinivasan, K., *Journal of Marketing Research*, vol. 40(4), 2003.
 26. "An Empirical Investigation of Spillover Effects of Marketing Mix Strategy in Umbrella Branding", with Erdem, T., *Journal of Marketing Research*, vol. 39(4), 2002.
 27. "Missing Price and Coupon Availability Data in Scanner Panels: Correcting for the Self-Selection Bias in the Choice Model Parameters", with Tulin Erdem and Michael Keane, *Journal of Econometrics*, 1999.
 28. "Modeling Survey Response Bias - with An Application to the Demand for An Advanced Electronic Device Service", with Cheng Hsiao, *Journal of Econometrics*, 1999.



滕斌圣

长江商学院战略学副教授、欧洲市场
副院长
纽约市立大学博士
bsteng@ckgsb.edu.cn

教授简介

滕斌圣博士现任长江商学院副院长，战略学副教授，长江跨国公司研究中心主任。滕教授 1998 年在纽约市立大学获战略学博士学位，1998-2006 年执教于美国乔治·华盛顿大学商学院，曾任战略学副教授，博导，享有终身教职，并负责该校战略学领域的博士项目。2006 年底加入长江商学院。

滕教授担任《国际创业与管理》、《商业研究》和《中国管理研究前沿》等学刊的编委，是所有国际顶尖战略学刊物的专业审稿人。他的研究多次获奖，2003 年在乔治·华盛顿大学商学院获得“科瑞研究学者”的荣誉称号。滕教授的传略被收入《美国名人录》和《美国教育名人录》。归国以来，滕教授继续活跃于企业战略管理的前沿。除了在各大高校（清华，人大等）举办专业讲座，滕教授还经常在管理论坛发表主题演讲，受邀到财经电视节目中（如央视《对话》和东方卫视《意见领袖》、《对话财经界》等栏目），作为嘉宾点评企业战略问题。滕教授有关中国企业战略实践的系列文章，陆续出现在各主要财经刊物（如《北大商业评论》、《商界评论》和《经济观察报》），受到读者广泛关注。

滕教授拥有丰富的管理教学和企业咨询的经验，咨询或培训过的企业包括世界银行，中国移动，联想集团，中信集团，中化集团，华润集团等，并担任三九医药等企业的独立董事。在长江商学院，滕教授主讲 EMBA，MBA，以及高层培训的战略课程，并定期为世界顶尖商学院来华学员授课。

主要研究领域

战略联盟、收购与兼并、创业与创新、家族企业管理、企业的跨国经营
主讲课程

战略管理、公司战略、进入中国市场的策略：联盟和合资企业

媒体动态

- 滕斌圣教授入选 2016 年中国高被引学者榜单
- 中国品牌应更重视品牌差异化与独特性——长江商学院参加 WPP 集团“最具价值中国品牌 100 强”论坛
- 新商业文明论坛暨长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛在京成功举办
- 从“模式转型”到“文化重塑”——长江商学院 & 苏宁集团举办苏宁互联网蝶变案例分享会

主要学术成果

1. "Strategic Alliance Termination and Performance: The Role of Task Complexity, Nationality, and Experience", with McCutchen, W. W. Jr., Swamidass, P. M., *Journal of High Technology Management Research*, vol. 18(2), 2008.
2. "Governance Structure Choice in Strategic Alliances: The Roles of Alliance Objectives, Alliance Management Experience, and International Partners", with Das, T.K., *Management Decision*, vol. 45, 2008.
3. "Corporate Entrepreneurship Activities through Strategic Alliances: A Resource-based Approach toward Competitive Advantage", *Journal of Management Studies*, vol. 44, 2007.
4. "Managing Intellectual Property in R&D Alliances", *International Journal of Technology Management*, vol. 38(1-2), 2007.
5. "The Keys to Successful Knowledge-sharing", with Cummings, J.L., *Journal of General Management*, vol. 31(4), 2006.
6. "The Emergence and Popularization of Strategic Alliances: Institutional and Entrepreneurial Views", *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 1, 2005.
7. "The Risk-based View of Trust: A Conceptual Framework", with Das, T. K., *Journal of Business and Psychology*, vol. 19(1), 2004.
8. "Alliance Constellations: A Social Exchange Perspective", with Das, T. K., *Academy of Management Review*, vol.27.2002.
9. "Instabilities of Strategic Alliances: An Internal Tensions Perspective", with Das, T. K., *Organization Science* vol.11, 2000.
10. "Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances" with Das, T. K., *Academy of Management Review*, vol.23, 1998.



BRIAN VIARD

布莱恩·威亚德

长江商学院战略学及经济学副教授、
MBA 学术主任
芝加哥大学商学院博士
brianviard@ckgsb.edu.cn

教授简介

布莱恩博士 2000 年毕业于芝加哥大学商学院。毕业后即以战略管理学助理教授身份进入斯坦福大学商学院任教。现任长江商学院战略学及经济学副教授。他的研究兴趣为产业组织经济学、竞争战略经济学、实用微观经济学等领域。布莱恩教授的研究方向主要集中在电信和软件等信息和技术产业的产品定价和战略。布莱恩教授曾经对软件的持续性版本如何定价，网络外在性对定价及软件质量的影响等问题进行过专门研究。在电信领域，布莱恩教授还对可变因素如何影响价格、产品如何进入当地电信市场并改变消费福利，以及在手机市场的竞争如何影响技术认可及定价等问题进行过专门评估。最近，他还对电信产品的回报计划在转移成本和价格歧视方面的有效性方面进行了研究。

主要研究领域

产业组织、竞争战略经济学、应用微观经济学、电信、信息产品、定价

主讲课程

管理经济学

主要学术成果

1. "The Effect of Beijing's Driving Restrictions on Pollution and Economic Activity," (lead author with Shihe Fu, Research Institute of Economics and Management, Southwestern University of Finance and Economics) – *Journal of Public Economics*, Vol. 125, 98 – 115, May 2015.
2. "Bayesian Estimation of Nonlinear Equilibrium Models with Random Coefficients," (lead author with Anne Gron, NERA, and Nicholas Polson, Booth School of Business, University of Chicago) – *Applied Stochastic Models in Business and Industry*, Vol. 31, No. 4, 435 – 456, July/August 2015.
3. "The Effect of Content on Global Internet Adoption and the Global 'Digital Divide,'" (lead author with Nicholas Economides, Stern School of Business, New York University) – *Management Science*, Vol. 61, No. 3, 665 – 687, March 2015.
4. "The Effect of Market Structure On Cellular Technology Adoption and Pricing", with Seim, K., *American Economic Journal: Microeconomics*, vol.3, No.2, 221-251, May 2011.
5. "Quantifying the Benefits of Entry into Local Phone Service", with Economides, N. & Seim, K., *Rand Journal of Economics*, vol. 39(3), Autumn 2008.
6. "Do Frequency Reward Programs Create Switching Costs?", with Hartmann, W., *Quantitative Marketing and Economics*, vol. 6(2), June 2008 (lead article).
7. "Do Switching Costs Make Markets More or Less Competitive?: The Case of 800-Number Portability", *Rand Journal of Economics*, vol. 38(1), spring 2007.



王一江

长江商学院经济学及人力资源学教授、
副院长
哈佛大学博士
yjwang@cckgsb.edu.cn

教授简介

王一江博士现为长江商学院经济学及人力资源学教授，前明尼苏达大学卡尔森管理学院终身教授，美国密歇根大学戴维逊研究所研究员。1989年后曾兼职担任世界银行顾问，清华大学经济管理学院中国经济研究所高级研究员，中国留美经济学会副会长。研究兴趣主要集中在组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融等。在过去几年中，王一江博士在国际著名期刊发表多篇论文，并被大量引用。王一江博士在国际著名期刊 *Research in Labor Economics*, *Journal of Comparative Economics*, *Journal of Comparative Economics* 等发表多篇论文，并被大量引用；其中 "Human capital investment under Asymmetric Information: The Pigovian Conjecture Revisited" 多次被 *Handbook of Labor Economics* 所引用。

主要研究领域

组织理论、劳动经济学与人力资源管理、中国经济、货币与公共金融

主讲课程

人力资源管理

媒体动态

- 长江商学院携手经济学人探索中国的创新基因—长江商学院 & 《经济学人·全球商业评论》创新科技主题思享会在深圳成功举办

主要学术成果

1. "Union effects on performance and employment relations: Evidence from China", with Lu, Yi & Tao, Zhigang, *China Economic Review*, Volume 21, Issue 1, March 2010.
2. "Implications of Managerial Incentives and ownership for Performance: Evidence from China's Rural Enterprises", *Journal of Comparative Economics*, vol. 31(3), September 2003.
3. "Uncertainty in Labor Productivity and Specific Human Capital", with Bai, C., *Journal of Labor Economics*, vol. 21(3), July 2003.
4. "A Multitask Theory of the State Enterprise Reform", with Bai, C., Li, D. & Tao, Z., *Journal of Comparative Economics*, vol. 28, 2000.
5. "The Myth of the East Asia Miracle: The Macroeconomic Implications of Soft Budgets", with Bai, C., Y., *American Economic Review*, vol. 82(2), May 1999.
6. "Bureaucratic Control and Soft Budget Constraint", with Bai, C., *Journal of Comparative Economics*, vol. 26(1), March 1998.
7. "Enterprise Productivity and Performance: When Is Up Really Down?", with Bai, C., & Li, D., *Journal of Comparative Economics*, vol. 24, 1997.
8. "Human Capital Investment and Labor Turnover under Asymmetric Information: The Pigovian Conjecture Revisited", with Chang, C., *Journal of Labor Economics*, vol. 14, June 1996.
9. "The Nature of the Township and Village Enterprise", with Chang, C., *Journal of Comparative Economics*, vol. 19, 1994. .
10. "When Privatization Should Be Delayed: Organizational and Institutional Legacies of Communism and the Strategy of Transition", with Murrell, P., *Journal of Comparative Economics*, vol. 17, 1993.



项 兵

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授
加拿大阿尔伯塔大学博士
bxiang@ckgsb.edu.cn

教授简介

项兵博士现任长江商学院创办院长及中国商业与全球化教授。长江商学院成立于2002年11月，是由李嘉诚基金会捐资创办的中国第一所拥有独立法人资格的非营利教育机构，学院采用“教授治校”体制，致力于促进东西方在管理思想与商业实践的双向交流与学习。学院总部位于北京，在上海和深圳设有分校，在香港，伦敦及纽约均建立教学点和地区业务代表处。

项兵博士在推动中国管理教育领域的发展与创新方面发挥着重要作用。在加入长江商学院之前，项兵博士曾任北京大学光华管理学院的会计学教授，并主持创办光华管理学院高级工商管理硕士项目（EMBA）。他还曾是中欧国际工商学院（CEIBS）首批（七名）核心教授之一，并曾执教于香港科技大学。

项兵博士担任多家美国、香港以及中国内地上市公司的独立董事，他还是国际联合劝募协会（United Way Worldwide）与亚洲之家（英国）的董事会成员，同时任巴西 FDC 商学院国际咨询委员会成员及都柏林世界青年领袖峰会（One Young World Summit）顾问。

项兵博士近年来一直积极倡导以“站在月球看地球”的全球视野，分析中国经济和民族企业所面临的机遇与挑战，并以其原创的“取势 明道 优术”思维方式，为中国民族企业应对全球化挑战提出了一系列颠覆性的、前瞻性的理念、思想和思路：如 CEO 腐败与家族企业制度、现代企业制度的局限性、链条对链条的竞争、管理“四段论”、企业的价值取向、中国企业家的三代之分、新洋务战略、以全球应对全球、全球视野下的中国金融

安全、企业家的人文精神。项兵博士的新视野与新思维在企业界引起很大反响，对管理实践正在产生较大的影响。项博士有关中国国企改革及家族企业在东亚“四小龙”中的作用的研究成果成为哈佛商学院、斯坦福商学院、欧洲工商管理学院（INSEAD）和西班牙 IESE 商学院在它们为世界银行举办的“高级经理人员培训班”的阅读材料。

项博士担任多间中国内地、香港及美国的上市公司的董事或者独立董事。一些知名中外传媒机构，如中国中央电视台（CCTV）、凤凰卫视、美国有线新闻网（CNN）、《远东经济论坛》、《中国企业家》杂志、环球资源（Global Sources）、《南华早报》、《纽约时报》、法新社和美国之音等等，就有关中国国企改革，民营企业发展和东南亚家族企业管理、中国管理教育及中国企业的全球化等问题对他进行专访。另外，他也经常应邀为全球知名机构（如世界大企业商会（Conference Board）、Institutional Investor / Euromoney、香港的英国商会，台湾的美国商会等）做主题发言与演讲。

项教授在建立企业内部激励和监控体系，公司投资与购并，企业的全球化策略，高级管理人员（董事长、总经理、副总经理）特训与专训等方面和多家国企、民营企业、跨国公司有过广泛的合作。这些公司与机构包括：高盛（亚洲），世界经济论坛（WEF），美铝（ALCOA），美国英格索兰（INGERSOLL - RAND），诺基亚（NOKIA），爱立信（ERICSSON），GE，IBM，西门子（SIEMENS），迅达电梯（SCHINDLER），施耐德（SCHNEIDER），英国宇航（BAE Systems），UNTCO，中国移动，广东 / 山东 / 河南 / 黑龙江 / 湖北 / 江西 / 新疆 / 浙江移动，中国电信、广东 / 新疆电信，华为科技，中信集团，招商局，朗讯科技（LUCENT TECHNOLOGIES），陕西省委，云南省政府，中国工商银行，中国建设银行（湖北省），上海商业银行 / 北京商业银行 / 上海浦发银行，深圳交易所，南方证券，华夏证券，鹏华基金 / 易方达基金，联合证券，TCL，美的集团，长城资产管理公司，德龙集团，上海实业，上海石化，三一重工，神州数码，国家电网，山东电力集团，华龙集团，石家庄制药厂 / 四环医药 / 三九医药，中国海洋石油（CNOOC），大庆石油管理局，陕西省 / 福建省 / 广东省上市公司协会，浙江省工商联等。

主要研究领域

新一代政企关系、中国国有企业制度改革及管理、中国民营企业的角色与作用以及建设性创新

主讲课程

管理会计、应对全球化的新视野、新思维、新对策、中国企业全球化

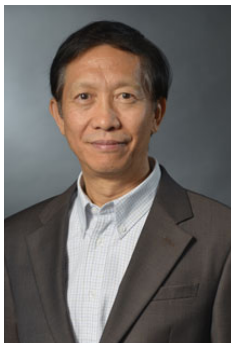
媒体动态

- 长江商学院项兵院长出席博鳌亚洲论坛 2017 年年会
- 基辛格博士与项兵院长共议特朗普时代的中美关系，长江商学院与美国百人会在纽约举办中美关系研讨会
- 《朝鲜日报》：项兵院长——紧跟中国政府的政策导向有利于韩国企业发展
- 《环球时报》：项兵院长——“长江模式”引领全球管理教育由优“术”转向更为重视明“道”。
- “C+ 从领先到极致”，长江商学院打造开放生态圈，助力“双创”，实现内在价值驱动——第六届长江青投论坛暨新年峰会在深圳举行
- 项兵院长出席台湾“天下经济论坛”，纵论中国变革及其全球影响
- 中国或将引领东西方共同发展的新时代——长江商学院 2016 韩国新年论坛在首尔成功举办
- 项兵院长博鳌谈商学院创新和企业全球化之路
- 中美必须合作，以应对全球颠覆性变革与挑战——项兵院长受邀出席美国百人会第 25 届年会并致辞
- 长江商学院项兵院长在圣彼得堡经济论坛再次发出中国学者的声
- 新商业文明论坛暨长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛在京成功举办
- 项兵院长出席由长江商学院、河南日报报业集团、中国国际商会联合主办的“第 12 届大河财富中国论坛十月季——2016 长江中原论坛暨中国企业文化大会”

主要学术成果

1. "Stationarity and Cointegration Tests of the Ohlson Model", with Qi, D. & Wu, W., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, vol. 12(2), spring 2000.
2. "Institutional Factors Influencing China's Accounting Reforms and Standards", *Accounting Horizons*, vol. 12 (2), 1998.
3. "The Reform of China's State-owned Enterprises: The Role of Stock Markets", *China in the Post-Deng Era*, 1998.
4. "On the Rationality of Value Line's Quarterly Earnings Forecasts: Evidence from Alternative Methods", *China Accounting Review*, 1997.
5. "Ownership Structure Reform and Corporate Performance: An Empirical Evaluation of Chinese Shareholding Companies", with Wu, W. & Zhang, G., *Hong Kong Journal of Business Management*, 1996.
6. "Controlling Corruption." *The Hong Kong Accountant*, September/October, 1996.
7. "The Choice of Return-Generating Models and Cross-Sectional Dependence in Event Studies", *Contemporary Accounting Research*, vol. 9, 1993.

长江高层管理培训
CHEUNG KONG
EXECUTIVE EDUCATION



许成钢

长江商学院经济学教授
哈佛大学博士
cgxu@cckgsb.edu.cn

教授简介

许成钢博士现为长江商学院经济学教授。他在哈佛大学获得经济学博士学位。是美国科斯研究所 (RCI) 的理事 (member of the board of directors)、欧洲经济政策研究中心 (CEPR) 研究员。在加入长江商学院之前, 曾任香港大学《钟瀚德》经济学讲座教授及《国之基金》经济学讲座教授, 伦敦经济学院教授 (终身教职), 曾在哈佛大学和中国社科院任职, 曾任世界银行和 IMF 的顾问, 曾任《亚洲法律经济学学会》会长、上海交通大学《科斯法律经济学研究中心》主任、《首尔经济学学刊》共同主编、《经济金融学学刊》共同主编、《中国改革》首席经济学家、当代经济学基金会理事、孙冶方经济科学奖评奖委员会委员等。许成钢博士发表的几十篇论文, 见诸国际顶级经济学学术期刊, 包括《经济学文献期刊》、《政治经济学期刊》、《美国经济学评论》、《经济学研究评论》、《美国法与经济学评论》、《欧洲经济学评论》等, 其中《中国改革和发展的基础性制度》获得 2013 年孙冶芳经济学论文奖。

主要研究领域

法经济学、法金融学、新政治经济学、发展经济学、转轨经济学、契约理论、中国经济

主讲课程

全球新一代政企关系

媒体动态

· 许成钢教授获得首届中国经济学奖

主要学术成果

1. Gan, Jie, Yan Guo, and Chenggang Xu (2017). "China's Decentralized Privatization and Change of Control Rights.", *Review of Financial Studies*. Forthcoming.
2. Xu, Chenggang (2017), "Capitalism and Socialism: Review of Kornai's Dynamism, Rivalry, and the Surplus Economy," (资本主义与社会主义: 评科尔奈的《动态变化、竞争和剩余经济》) the *Journal of Economic Literature*. Forthcoming.
3. Guo, Di, Kun Jiang, and Chenggang Xu (2017), "Institution and Managerial Task Allocation: Evidence from Chinese Entrepreneurs, (制度与管理任务的资源配置: 来自中国企业家的证据)," *Journal of Human Capital*. Forthcoming.
4. Chenggang Xu (2015). "Political and Economic Institutions of China and Their Influences. (中国新政治经济制度及其发展)" *Cato Journal*. 2015.
5. Kim, Byung-Yeon, Jin Wang, and Chenggang Xu (2014), "Development of private sector determines reform and economic development: firm level evidence from all transition economies (私有企业的发展是改革和发展的关键: 来自所有转轨经济的企业层面证据)," *China Journal of Economics (经济学报)*, 2014, Vol. 1, No.3: 57-83.
6. Guo, Di, Kun Jiang, Byung-Yeon Kim, and Chenggang Xu (2014), "Political Economy of Private Firms in China, (中国民营企业的政治经济学)" *Journal of Comparative Economics*, Volume 42, Issue 2, May 2014, Pages 286-303.
7. Chenggang Xu, "Institutional Foundations of China's Structural Problems, (中国经济结构问题的制度基础)" in Masahiko Aoki and Jinglian Wu (eds.), *The Chinese Economy: A New Transition, International Economic Association World Congress*. Palgrave Macmillan. 2012.
8. Chenggang Xu, "The Fundamental Institutions of China's Reforms and Development, (中国改革和发展的基础性制度)" *The Journal of Economic Literature*, 2011, 49:4, 1076-1151.
9. Svetlana Andrianova, Panicos Demetriades and Chenggang Xu, "Political Economy Origins of Financial Markets in Europe and Asia, (金融市场在欧洲及亚洲的政治经济起源)" *World*

- Development*, May, 2011 (Vol. 39, No. 5).
10. Chenggang Xu and Xiaobo Zhang, "The Evolution of Chinese Entrepreneurial Firms: Township-Village Enterprises Revisited," in Wu and Yao (eds.), *Reform and Development in China*, London and New York: Routledge, 2010; and in Ronald Coase (ed.), *China's Economic Transformation*, forthcoming.
 11. James Kung, Chenggang Xu and Feizhou Zhou, "From Industrialization to Urbanization: The Social Consequences of Changing Fiscal Incentives on Local Governments' Behavior, (丛工业化到城镇化：由改变地方政府财政激励带来的社会后果)" in Joseph E. Stiglitz (ed.), *Institutional Design for China's Evolving Market Economy*. forthcoming.
 12. Julian Du and Chenggang Xu, "What Firms Went Public in China? A Study of Financial Market Regulation, (什么企业会在中国上市？金融市场监管的研究)" *World Development*. 4(37):812-824, April 2009.
 13. Yan Guo, Jie Gan and Chenggang Xu, "A Nationwide Survey of Privatized Firms in China, (中国企业私有化改革的全国性调查)" *The Seoul Journal of Economics*, Vol. 21(2), 2008.
 14. Julian Du and Chenggang Xu, "Market Socialism or Capitalism? Evidence from Chinese Financial Market Development, (市场社会主义还是资本主义：来自中国金融市场发展的证据)" in Janos Kornai and Yingyi Qian (eds.), *Market and Socialism* (the International Economic Association Conference Volume No. 146), New York and London, *Palgrave Macmillan*, 2008, 88-109.
 15. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "Coordinating Reforms in Transition Economies," in Erik Berglöf, Olivier Blanchard, and Gérard Roland (Eds.), *The Economics of Transition: The Fifth Nobel Symposium in Economics*. London: *Palgrave Macmillan*, 2007. pp. 518-546.
 16. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "*Coordination Journal of Political Economy*, April 2006, vol. 114, no. 2. pp.366-402.
 17. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Governing Stock Markets in Transition Economies Lessons from China, (转轨经济中证券市场的治理：来自中国的经验)" *American Law and Economics Review*, 7(1), 2005. pp.184-210.
 18. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Governing Emerging Stock Markets: Legal vs. Administrative Governance," [with Katharina Pistor], *Corporate Governance: An International Review*, 2005.
 19. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Incomplete Law, (不完备法律)" *Journal of International Law and Politics*, 2004. pp.931-1013.
 20. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Beyond Law Enforcement – Governing Financial Markets in China and Russia, (超出执法：中俄金融市场的治理)" in [Janos Kornai and Susan Rose-Ackerman eds.], *Building a Trustworthy State: Problems of Post-Socialist Transition*. New York and London: Palgrave, 2004. pp.167-190.
 21. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "The Challenge of Incomplete Law And How Different Legal Systems Respond to It," *Project Le Bijuridisme: Une approche économique*.
 22. Haizhou Huang and Chenggang Xu, "Financial Syndication and R&D, (金融的整合和研发)" *Economics Letters*, 2003. 80(2): 141-146.
 23. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Managers' Fiduciary Duty and the Enforcement of Incomplete Corporate Law, (管理人员的诚信原则及不完备法的执法)" in [Curtis Milhaupt ed.], *Global Markets, Domestic Institutions*, New York: Columbia University Press, July 2003. pp.77-106.
 24. Katharina Pistor and Chenggang Xu, "Fiduciary Duty in Transitional Civil Law Jurisdictions: Lessons from the Incomplete Law Theory," *Corporate Law: Corporate Governance Law eJournal*, 2002
 25. Eric Maskin and Chenggang Xu, "Soft Budget Constraint Theories: From Centralization to the Market, (软预算约束理论：从中央计划经济到市场)" *Economics of Transition*, 2001. Reprinted in Erik Berglöf, Olivier Blanchard, and Gérard Roland (Eds.), *The Economics of Transition: The Fifth Nobel Symposium in Economics*. London: Palgrave Macmillan, 2007. pp.12-36.
 26. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "Attribute Coordination in Organizations," *Annals of Economics and Finance*, 2(2): 487-518, 2001.
 27. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "Coordination in Organizations: A Comparative Analysis," in [M. Dewatripont et al. Ed.], *The Strategic Analysis of Universities: Microeconomic and Management Perspectives*, Editions de l'Université de Bruxelles, 2001. pp. 9-29
 28. Eric Maskin, Yingyi Qian and Chenggang Xu, "Incentives, Information, and Organizational Form, (激励、信息和组织形式)" *Review of Economic Studies*, 67(2): 359-378, April 2000.

29. Haizhou Huang and Chenggang Xu, "Institutions, Innovations, and Growth, (制度、创新和增长)" *American Economic Review*, 89(2): 438-43, May 1999.
30. Haizhou Huang and Chenggang Xu, "Financial Institutions and the Financial Crisis in East Asia, (金融制度和东亚金融危机)" *European Economic Review*, 43(4-6): 903-914, April 1999.
31. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "Why is China Different from Eastern Europe? Perspectives from Organization Theory, (从组织理论的角度看中国为什么不同于东欧)" *European Economic Review*, 43(4-6): 1085-1094, April 1999.
32. Yingyi Qian and Chenggang Xu, "Innovation and Bureaucracy under Soft and Hard Budget Constraints, (软、硬预算约束下的创新与官僚制度)" *Review of Economic Studies*, January, 65(1): 151-164, January 1998.
33. Haizhou Huang and Chenggang Xu, "Financial Budget Constraints and the Optimal Choices of R&D Project Financing, (财政预算约束与研发项目融资的最佳选择)" *Journal of Comparative Economics*, 26(1): 62-79, March 1998.
34. Yingyi Qian, Gérard Roland and Chenggang Xu, "Coordinating Activities under Alternative Organizational Forms," in Eric Maskin and Andras Simonovits (eds), *Planning, Shortage and Transformation -- Kornai's Festschrift*, MIT Press, 1998. pp.57-80.
35. Chenggang Xu and Juzhong Zhuang, "Why China Grew: the role of decentralisation," in P. Boon, S. Gomulka, and R. Layard (eds.), *Emerging from Communism*, MIT Press, 1998. pp.183-212.
36. Juzhong Zhuang and Chenggang Xu, "Profit Sharing and Financial Performance in Chinese State Enterprises: Evidence from Panel Data," *Economics of Planning*, 29(3), 1996. pp.205-222.
37. Charles Goodhart and Chenggang Xu, "The Rise of China as an Economic Power, (作为经济大国的中国的崛起)," *National Institute Economic Review*, No.155, February 1996. pp.56-80.
38. Martin L. Weitzman and Chenggang Xu, "Chinese Township Village Enterprises as Vaguely Defined Cooperatives, (作为模糊界定产权的合作制的中国乡镇企业)" *Journal of Comparative Economics*, 18(2): 121-145, 1994. Reprinted in (Nove, Alec and Thatcher, Ian D. (eds.), (1994)) *Markets and Socialism, Elgar Reference Collection, International Library of Critical Writings in Economics*, no.39, Aldershot, U.K.: Elgar. Reprinted in (Roemer, John-E. ed., 1997) *Property relations, incentives and welfare: Proceedings of a conference held in Barcelona, Spain, by the International Economic Association. IEA Conference Volume*, no. 115. New York: St. Martin's Press; London: Macmillan Press, pages 326-51.
39. Yingyi Qian and Chenggang Xu, "The M-form Hierarchy and China's Economic Reform," *European Economic Review*, April, 1993. pp.541-548. Translated and published by a Bulgarian economics journal, 1993. Translated and published by *Shehui Jingji Zhedu Bijiao* [Comparative Social and Economic Systems, No.1, 1993].
40. Yingyi Qian and Chenggang Xu, "Why China's Economic Reforms Differ: The M-form Hierarchy and Entry/Expansion of the Non-State Sector, (中国的经济改革为什么与众不同——M型层级制和非国有部门的进入与扩张)" with Yingyi Qian, *The Economics of Transition*, 1(2): 135-170, 1993. This paper was reported as "Reformers tread different roads to capitalism," in *Financial Times*, 18 October 1993. Related views were reported by Stephanie Flanders in *Financial Times*, late September 1996. Translated and published as "A Kinai gazdasagi reform sajatos vonasai," in *Europa Forum* (a Hungarian academic journal), 1995. Translated as "Fei guoyou zhi jingji chuxian he chengzhang de zhidu beijing," in *Shehui Kexue Xuebao*, Special Issue, 1995.
41. Chenggang Xu, *A Different Transition Path: Ownership, Performance, and Influence of Chinese Rural Industrial Enterprises*, (不同的转型路径：中国农村工业企业的所有权，表现和影响), New York and London: Garland Publishing, Inc., 1995.
42. Yingyi Qian and Chenggang Xu, "Commitment, Financial Constraints, and Innovation: *Market Socialism Reconsidered*, (信守承诺、财务约束及技术革新：重新探讨市场社会主义)" in P. Bardhan and J. Roemer (eds), *Market Socialism: The Current Debate*. Oxford University Press. 1993. pp.175-189.



薛云奎

长江商学院会计学教授
西南大学博士
yqxue@cckgsb.edu.cn

教授简介

薛云奎教授，长江商学院会计学教授，西南大学博士，中国注册会计师。他曾是上海国家会计学院的创院副院长和会计学教授。此前他曾担任过上海财经大学会计学院副院长，中国会计教授会副秘书长、秘书长。目前还担任上海市司法会计鉴定中心副主任和多家学术期刊的编委和学术顾问等职务，他还担任多家上市公司的独立董事或独立监事。

主要研究领域

他谙熟中国企业与会计实务的制度背景，对中外会计职业发展和管理教育有深刻认识和独到见解。

主讲课程

财务会计与分析、财务会计与报表，商业分析与价值投资

主要学术成果

1. "Share-Trading, Capital Misappropriation and the Cash Dividend Policy of Publicly Listed Companies", with Huang, Z. and Ma, S., *Accounting Studies*, September 2005.
2. "Analysis on Strategy Implementation Status and the Decisive Factors of Implementation of China's Enterprises", with Qi, D. and Wei, H., *Management World*, September 2005.
3. "Studies on Information Disclosure toward Intangible Asset and Its Value Relevance", with Wang, Z., *Accounting Studies*, November 2001.
4. "The Importance of R&D and Improvements on Its Information Disclosure", with Wang, Z., *Accounting Studies*, March 2001.
5. "Financing and Accounting in the Network Era: Management Integration and Accounting Channel", *Accounting Studies*, November 1999.
6. "10 Tendencies of Financial Accounting Development", *Accounting Studies*, March 1999.

长江高层管理培训
CHEUNG KONG
EXECUTIVE EDUCATION



阎爱民

长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长
宾夕法尼亚州立大学博士
amyang@cckgsb.edu.cn

教授简介

阎爱民博士现任长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务副院长。此前曾任波士顿大学组织行为学教授（终身教职）、组织行为学 Ph.D. 学术主任、国际 MBA 学术主任，和人力资源战略研究所研究所长。2002 年作为创始教授之一参与长江商学院创建，并任客座教授至 2014 年 5 月。阎教授为长江商学院 EMBA、MBA 和 FMBA 讲授《管理学概论》、《组织行为学》及《战略联盟》等课程。

阎爱民博士在 *Academy of Management Journal*、*Academy of Management Review*、*Journal of International Business Studies*、*Journal of Applied Psychology*、*Human Relations* 等学刊发表过多篇论文，并出版过学术专著，关于美中合资企业的研究获全美管理学会的最佳论文奖。在企业全球战略管理方面，被 *Journal of International Management* 列为“最多产”、同时“最具学术影响力”的全球 9 位学者之一。任 *Journal of International Management*、*Journal of Management and Organization*、哈佛商业评论(中文版)编委。

主要研究领域

国际合资企业、全球战略伙伴与联盟、组织设计、变革与发展、管理者职业生涯

主讲课程

组织行为学、管理学概论

媒体动态

· 新商业文明论坛暨长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛在京成功举办

主要学术成果

1. Faraj, S. & Yan, A. 2009. Boundary work in knowledge teams. *Journal of Applied Psychology*, 94(3): 604-617.
2. Manev, I.M., Yan, A. & Manolova, T.S. 2005. Toward a model of governance and legality of firms in transforming economies: Empirical evidence from China. *Thunderbird International Business Review*, May-June: 313-334.
3. Yan, A. & Duan, X. 2003. Interpartner fit and its performance implications: A four-case study of U.S.-China joint ventures. *Asia Pacific Journal of Management*, December, 20(4): 541-564.
4. Johnson-Cramer, M., Cross, R., & Yan, A. 2003. Sources of fidelity in purposive organizational change: Lessons from a reengineering case. *Journal of Management Studies*, 40(7): 1837-1870.
5. Yan, A., Zhu, G., & Hall, D.T. 2002. International assignments for career building: Agency relationships and psychological contracts. *Academy of Management Review*. 27(3): 373-391.
6. Shenkar, O. & Yan, A. 2002. Failure as a consequence of partner politics: Learning from the life and death of an international cooperative venture. *Human Relations*. 55(5): 565-602.
7. Manolova, T.S. & Yan, A. 2002. Institutional constraints and strategic responses of new and small firms in a transforming economy: The case of Bulgaria. *International Small Business Journal*. 20(2): 163-184.
8. Hall, D.T., Zhu, G., & Yan A. 2001. Developing global leaders: To hold on to them, let them go! *Advances in Global Leadership*, 2: 327-349.
9. Manev, I.M., Yan, A., & Manolova, T.S. 2001. The evolution of the organizational landscape in transforming economies: A four-country comparison. *Global Focus*, 13(1): 65-78.
10. Yan, A. & Gray, B. 2001. Antecedents and effects of parent control in international joint ventures. *Journal of Management Studies*, 38(3): 393-416.
11. Yan, A. & Gray, B. 2001. Negotiating control and achieving performance in international joint ventures: A conceptual model. *Journal of International Management*, 7: 295-315.
12. Cross, R., Yan, A. & Louis, M. 2000. Boundary activity in boundaryless organizations: A case study of a transformation to a team-based structure. *Human Relations*, 53(6): 841-868.



杨瑞辉

长江商学院经济学教授
牛津大学博士
leslieyoung@cckgsb.edu.cn

教授简介

杨瑞辉博士现为长江商学院经济学教授，他拥有牛津大学（University of Oxford）数学博士学位，并曾在惠灵顿维多利亚大学（Victoria University of Wellington）获得数学学士与硕士学位。杨教授在 20 岁即完成了博士课程，并获得当年最佳论文奖项“Senior Mathematics Prize for the best dissertation”，他还分别于 2004 年和 2009 年获得惠灵顿维多利亚大学颁发的荣誉商业学博士学位，及爱沙尼亚商学院荣誉博士学位。

杨教授的研究方向包括国际金融经济学、政治经济学和公司治理等。他的代表性著作之一《Black Hole Tariffs and Endogenous Redistribution Theory》由剑桥大学出版社出版，并获得了两位诺贝尔奖得主和诺贝尔委员会主席的肯定。此外，杨教授在多个著名顶级学术期刊发表超过 40 篇学术论文，并在著名经济学学术期刊《American Economic Review》史无前例地连续担任 4 届编委。

主要研究领域

国际与发展经济学、国际金融、金融经济学、公司治理

主讲课程

全球经济环境下的中国、现代中国经济增长与全球经济

主要学术成果

1. "Cognitive and Linguistic Foundations of Chinese History", forthcoming, *Pacific Economic Review*.
2. "Pyramiding vs leverage in corporate groups: International evidence" (with Mara Faccio, Larry HP Lang), *Journal of International Business Studies* 41, 88–104, 2010.
3. "Non-Discriminating Foreclosure and Unavoidable Liquidating Costs: The Case of Mortgage Defaults" (with Ko Wang and Zhou Yuqing), *Review of Financial Studies*, 2002.
4. "Dividends and Expropriation", (with Mara Faccio and Larry Lang) *American Economic Review*, 2001.
5. "International Stock Market Equilibrium with Heterogeneous Tastes," (with James Bennett) *American Economic Review*, 1999.
6. "The Black Hole of Graft: The Predatory State and the Informal Economy," (with D. Marcouiller), *American Economic Review*, 1995.
7. "Optimal Taxation and Debt in an Open Economy," (with J.E. Anderson), *Journal of Public Economics*, 1992.
8. "Forward and Futures Markets in a General Equilibrium Monetary Model" (with G.W.Boyle) *Journal of Financial Economics*, 1989.
9. "Asset Prices, Commodity Prices and Money: a General Equilibrium, Rational Expectations Model" (with G.W.Boyle), *American Economic Review*, 1988.
10. "Factor Returns and Resource Allocation in the Political Economy of Trade Restrictions" (with S. P. Magee) *Review of Economic Studies*, 1986, reprinted in *The International Political Economy of Trade*, D. A. Lake, ed., *Edward Elgar Publishing Ltd.*, 1992.
11. "Uncertainty and the Theory of International Trade in Long Run Equilibrium," *Journal of Economic Theory*, 1984.
12. "Risk Aversion and Optimal Trade Restrictions," (with J. E. Anderson) *Review of Economic Studies*, 1982.
13. "Tariffs vs Quotas under Uncertainty: An Extension," *American Economic Review*, 1980.
14. "Distributional Neutrality and Optimal Commodity Taxation," *American Economic Review*, 1980.
15. "An Extension of the Composite Commodity Theorem," (with J. Fountain) *Quarterly Journal of Economics*, 1980.
16. "The Optimal Policies for Restricting Trade under Uncertainty," (with J.E. Anderson) *Review of Economic Studies*, 1980.



于刚

长江商学院管理实践教授
宾西法尼亚大学沃顿商学院博士
gyu@ckgsb.edu.cn

教授简介

于刚，岗岭集团董事局执行主席，联合创始人。武汉大学学士，康乃尔大学硕士，宾西法尼亚大学沃顿商学院博士。

于刚博士是1号店联合创始人，荣誉董事长。曾任戴尔Dell全球采购副总裁和亚马逊Amazon的全球供应链副总裁。

于刚博士曾任美国德州大学奥斯汀分校管理学院终身教授和座席教授，曾在2002年获得国际INFORMS协会颁发的Franz Edelman管理科学成就奖。于2002年和2003年两次获得国际工业工程师协会颁发的优秀研究奖和最佳论文奖，于2012年获得国际POMS协会Martin Starr生产与运营管理卓越实践奖。于刚博士国际专业杂志上发表过80多篇文章，著书4部，获有三个美国专利。

于刚博士曾于1995年在美国创建了科莱科技公司。科莱科技在2002年被艾森哲（Accenture）并购。

主要研究领域

电子商务、互联网

主要学术成果

1. Yu, G., J. Pachon, B. Thengvall, D. Chandler, and A. Wilson, "Optimized Pilot Planning and Training at Continental Airlines", *Interface*, 34(4), 253-264, 2004.
2. Bard, J., X. Qi, and G. Yu, "Class Scheduling for Pilot Training", *Operations Research*, 51(6), 2003.
3. Yu, G., M. Arguello, M. Song, S. McCowan, and A. White, "A New Era for Crew Recovery at Continental Airlines", *Interfaces*, 33(1), 5-22, 2003.
4. Thengvall, B., J. Bard and G. Yu, "Solving a Large Multicommodity Network Problem by Using a Bundle Algorithm", *Transportation Science*, 37(4), 392-407, 2003.
5. Karabati, S., P. Kouvelis and G. Yu, "A Min-Max Sum Resource Allocation Problem and its Applications", *Operations Research*, 49(6), 913-922, 2001.
6. Cooper, W.W., K.S. Park, and G. Yu, "Application of IDEA (Imprecise Data Envelopment Analysis) to a Korean Mobile Telecommunication Company", *Operations Research*, 49(6), 807-820, 2001.
7. Cooper, W. W., K.S. Park, and G. Yu., "IDEA and ARIDEA: Models for Dealing with Imprecise Data in DEA", *Management Science*, 45, 4, 597-607, 1999.
8. Wei, Q.L., and G. Yu, "Analyzing Properties of K-cones in the Generalized Data Envelopment Analysis Model", *Journal of Econometrics*, 80, 63-84, 1997.
9. Yu, G., "On the Max-min 0-1 Knapsack Problem with Robust Optimization Applications", *Operations Research*, 44(2), 407-415, 1996.
10. Lasdon, L.S., J.C. Plummer, and G. Yu, "Primal and Primal-Dual Interior Point Algorithms for General Nonlinear Programs", *INFORMS Journal on Computing*, 7(3), 321-332, 1995.
11. Karabati, S., P. Kouvelis, and G. Yu, "The Discrete Resource Allocation Problem in Flow Lines", *Management Science*, 41, 1417-1430, 1995.



张维宁

长江商学院会计学副教授、长江双创社区学术主任
德克萨斯大学会计学博士
wnzhang@ckgsb.edu.cn

教授简介

张维宁教授现任长江商学院会计学副教授、长江双创社区学术主任，于2010年在美国德克萨斯大学达拉斯分校获得会计学博士学位，曾任教于新加坡国立大学商学院。张教授目前的研究领域包括财务分析、投资者关系管理、公司治理、互联网平台模式、战略财务管理等，并参与国务院发展研究中心及美国能源基金会的研究项目。

主要研究领域

财务分析、投资者关系管理、公司治理、互联网平台模式、战略财务管理

主讲课程

财务会计、财务会计与分析、互联网商业模式分析

媒体动态

- 长江商学院将在2016年亚洲领导力会议“聚焦中国”环节中开展专题会议
- 张维宁教授：移动电商运营，你需要知道的4个关键点

主要学术成果

1. "Management Team Incentive Dispersion and Firm Performance", with Robert Bushman and Zhonglan Dai. *The Accounting Review*, Vol. 91, 2016.
2. "Conservative Reporting and Securities Class Action Lawsuits", with Michael Ettredge and Ying Huang. *Accounting Horizon*, Vol. 30, 2016.
3. "An Evaluation of Chinese Firms' Profitability: 2005-2013", with Jing Liu and James Ohlson. *Accounting Horizon*, Vol. 29, 2015.
4. "CEO Tenure and Earnings Management", with Ashiq Ali. *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 59, 2015.
5. "Discussion of Board Interlocks and the Diffusion of Disclosure Policy". *Review of Accounting Studies*, Vol. 19, No. 3, September 2014.
6. "Executive Pay-Performance Sensitivity and Litigation", with Zhonglan Dai and Li Jin. *Contemporary Accounting Research*, Vol. 31, Issue 1, Spring 2014.
7. "Do Institutional Investors Pay Attention to Customer Satisfaction and Why?", with Xueming Luo, Ran Zhang and Jaakko Aspara. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 42, Issue 2, March 2014.
8. "Voluntary Disclosure and Information Asymmetry: Evidence from the 2005 Securities Offering Reform", with Nemit O. Shroff, Amy X. Sun, and Hal D. White. *Journal of Accounting Research*, Vol. 51, Issue 5, pages 1299-1345, December 2013.
9. "Restatement Disclosures and Management Earnings Forecasts", with Michael Ettredge and Ying Huang. *Accounting Horizon*, Vol. 27, Issue 2, June 2013.
10. "Asymmetric Cash Flow Sensitivity of Cash Holdings", with Dichu Bao and Kam C. Chan. *Journal of Corporate Finance*, Vol. 18, 2012.
11. "Earnings Restatements and Differential Timeliness of Accounting Conservatism", with Michael Ettredge and Ying Huang. *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 54, Issue 2, 2012 (Leading article in the Issue).



张晓萌

高层管理教育项目副院长
领导力与激励研究中心主任
长江商学院组织行为学副教授
马里兰大学帕克分校史密斯商学院博士
xmzhang@ckgsb.edu.cn

教授简介

张晓萌博士现为长江商学院副院长，主管高层管理教育项目；领导力与激励研究中心主任；管理学系组织行为学副教授。加入长江商学院之前，张教授曾在位于美国华盛顿特区的美利坚大学（American University）科歌德商学院（Kogod School of Business）担任管理学副教授，并拥有终身教授教职。她的研究领域包括领导力、组织激励以及员工创新力，并致力于探索这几个领域之间的关系。

张教授在众多世界级学术刊物上发表过文章，包括《美国管理学会学报》（Academy of Management Journal）、《应用心理学杂志》（Journal of Applied Psychology）、《组织科学》（Organizational Science）、《组织行为与人类决策过程》（Organizational Behavior and Human Decision Processes）、《人事心理学》（Personnel Psychology）、《管理杂志》（Journal of Management）、《管理研究杂志》（Journal of Management Studies）以及《人力资源管理评论》（Human Resource Management Review）等。

此外，张教授还曾讲授管理学原理、组织行为学、组织与人力资本管理、商业政策、中国的国际商业惯例实践以及人力资源管理课程。她拥有中山大学经济学与工商管理学士学位、马里兰大学（University of Maryland）帕克分校（College Park）史密斯商学院（R.H. Smith School of Business）组织行为学及人力资源管理博士学位。张教授凭借她出色的学术成果斩获佩恩杰出研究成就奖（Paine Award）以及若干教学奖项。

主要研究领域

包括领导力、组织激励以及员工创新力等方面，当前的研究核心在于上述领域之间的相互关系；具体而言，主要侧重于如何通过不同类型的领导行为、授权方式及领导支持等机制激励个人、团队及组织的创新性行为。与领导力相关的另一个研究方向还包括高层（如首席执行官、高管团队等）激励以及公司治理。

主讲课程

领导力与激励、打造高效团队

主要学术成果

1. Zhang*, X. M., Zhou*, J., & Kwan, H. K. (in press). Configuring challenge and hindrance contexts for introversion and creativity: Joint effects of task complexity and guanxi management. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (*equal contribution).
2. Zhang, X. M. & Bartol, K. M. (2015). Empowerment and employee creativity: A comprehensive review. In C. Shalley, M. Hitt, & J. Zhou (Eds.). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*. New York: Oxford University Press, 31-45.
3. Zhang, X. M., & Zhou, J. (2014) Empowering leadership, uncertainty avoidance, trust, and employee creativity: Interaction effects and a mediating mechanism. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 124: 150-164 (equal contribution).
4. Zhang, H. Kwan, H. K., Zhang, X. M., & Wu, L-Z. (2014). High core self-evaluations maintain creativity: A motivational model of abusive supervision. *Journal of Management*, 40 (4): 1151-1174.
5. Seo, M., Taylor, S., Hill, S., Zhang, X. M., Tesluk, P., & Lorinkova, N. (2012) The role of affect and leadership during organizational change. *Personnel Psychology*, 65: 121-165.
6. Wu, L., Yim, F., Kwan, H. K., & Zhang, X. M. (2012) Coping with workplace ostracism: The roles of ingratiation and political skill in employee psychological distress. *Journal of Management Studies*, 49 (1): 178-199.
7. Wang, S., Zhang, X. M., & Martocchio, J. (2011) Thinking outside of the box when the box is missing: role ambiguity and its

- linkage to creativity. *Creativity Research Journal*, 23 (3): 211-221.
8. Zhang, X. M., & Bartol, K. M. (2010). The influence of creative process engagement on employee creative performance and overall job performance: A curvilinear assessment. *Journal of Applied Psychology*, 95 (5): 862-873.
 9. Zhang X. M., & Chen, Y., & Kwan, M. (2010). Empowering leadership and creativity in R & D teams: The roles of team learning behavior, team creative efficacy, and team task complexity. *Academy of Management Best Paper Proceedings*.
 10. Zhang, X. M., & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *Academy of Management Journal*, 53(1): 107-128.
 11. Zhang, X. M., Bartol, K. M., Smith, K. G., Pferrer, M., & Khanin, D. (2008). CEO on the edge: Earnings manipulation and stock-based incentive misalignment. *Academy of Management Journal*, 51 (2): 241-258.
 12. Pferrer, M., Smith, K. G., Bartol, K. M., Khanin, D, & Zhang, X. M. (2008). Coming forward: The effects of social and regulatory forces on the voluntary restatement of earnings. *Organization Science*, 19: 386-403.
 13. Somaya, D., Williamson, I. O., & Zhang, X. M. (2007). Combining patent law expertise with R & D for patenting performance. *Organization Science*, 18 (6): 922-937.
 14. Bartol, K. M., & Zhang, X. M. (2007) Networks and leadership development: Building linkages for capacity acquisition and capital accrual. *Human Resource Management Review*, 17: 388-401.
 15. Zhang, X. M., & Sims, H. P, Jr. (2005). Leadership, collaborative capital, and innovation. In M. Beyerlein, S. Beyerlein, & F. Kennedy (Eds.), *Advances in Interdisciplinary Studies of Work Teams. Elsevier/JAI annual series*, Volume 11. JAI Press.



郑渝生

长江商学院运营管理学教授
哥伦比亚大学博士
yszheng@cckgsb.edu.cn

教授简介

郑渝生博士现任长江商学院运作管理学教授，曾任宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授。在国际著名学刊发表论文 40 余篇，多次在国际重大学术和商务会议上发表演讲；曾担任《经营管理研究》学刊副编辑和《管理学》编委会委员；曾为多家国际知名公司提供咨询服务。

主要研究领域

存货管理、供应链管理、制造业经营管理、服务业经营管理和财务分析模型

主讲课程

运营管理

媒体动态

· 长江商学院与上海纽约大学签署战略合作意向书，实现商学教育与通识教育的跨界合作

主要学术成果

1. "A Demand-Focused Decentralization Scheme for Serial Supply Chains", with Watson, N., *Manufacturing and Service Operations Management*, vol. 7, 152-168, 2005.
2. "Setting Customer Expectation in Service Delivery: An Integrated Marketing-Operations Perspective", with Ho, T., *Management Science*, vol. 50, 479-488, 2004.
3. "Near Optimal Pricing and Replenishment Strategies for a Retail/Distribution System", with F. Chen and A. Federgruen, *Operations Research*, Vol. 49, 839-853, 2001.
4. "Coordination Mechanisms for Decentralized Distribution Systems", with F. Chen and A. Federgruen, *Management Science*, Vol. 47, 693-708, 2001.
5. "Ending Inventory Valuation in Multi-Period Production Scheduling", with Fisher, M. and Ramdas, K., *Management Science*, vol. 47, 2001.
6. "A Two-Echelon Repairable Inventory System with Stocking-Center-Dependent Depot Replenishment Lead Times", with Wang, Y. and Cohen, M., *Management Science*, vol. 46, 2000.
7. "Optimal Dynamic Pricing for Perishable Assets with General Nonhomogeneous Demand", with W. Zhao, *Management Science*, Vol. 46, 375-388, 2000.
8. "Near-Optimal Echelon-Stock (r, nQ) Policies in Multi-Stage Serial Systems", with F. Chen, *Operations Research*, Vol. 46, 592-602, 1998.
9. "One Warehouse Multi-Retailer Systems with Centralized Information", with F. Chen, *Operations Research*, Vol. 45, 275-287, 1997.
10. "Efficient Algorithms for Finding Optimal Power-of-Two Policies for Production/Distribution Systems with General Joint Setup Costs", with A. Federgruen, *Operations Research*, Vol. 43, 458-470, 1995.



周春生

长江商学院金融学教授
普林斯顿大学金融学博士
cszhou@cckgsb.edu.cn

教授简介

周春生博士曾任北京大学光华管理学院院长助理、高层管理者培训与发展中心主任、金融教授、博士生导师、香港大学荣誉教授、香港城市大学客座教授。他提出的信用风险分析模型，股票定价及公司分拆的实证研究，行为金融学理论引起国际学术界及金融行业的广泛关注。有关信用风险所作的开创性工作得到了巴塞尔委员会的高度重视，并被其录入了官方文件，对国际金融规范的制定产生了积极的影响，相关论著已被美国及欧洲多家咨询机构及投资银行列为风险管理培训的教材。

主要研究领域

金融

主讲课程

公司金融、公司并购、重组和资本运作

主要学术成果

1. "The Illusionary Nature of Momentum Profits", with Lesmond and Schill, *Journal of Financial Economics*, February 2004, 71(2): 349-380.
2. "Credit Derivatives in Banking: Useful Tools for Managing Risk?", with Duffee G., *Journal of Monetary Economics*, August 2001, 48(1): 25-54.
3. "An Analysis of Default Correlation and Multiple Defaults", *Review of Financial Studies*, 2001, 14(2): 555-576.
4. "Time to Build and Investment", *Review of Economics and Statistics*, 2000, 82(2): 273-282.
5. "Informational Asymmetry and Market Imperfections: Another Solution to the Equity Premium Puzzle", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, December 1999, 34(4): 445-464.

长江高层管理培训
CHEUNG KONG
EXECUTIVE EDUCATION



朱睿

长江商学院 EMBA 项目副院长、市场营销学教授、品牌研究中心主任
明尼苏达大学商业管理博士
rzhu@cckgsb.edu.cn

教授简介

朱睿教授现为长江商学院 EMBA 项目副院长、市场营销学教授、品牌研究中心主任。加入长江商学院之前，曾任加拿大英属哥伦比亚大学尚德商学院 (Sauder School of Business, University of British Columbia) 市场营销系副教授、系主任，及加拿大国家研究教授 (Canada Research Chair in Consumer Behavior)。2003 年于美国明尼苏达大学获得商业管理博士并辅修心理学专业。

朱睿教授对消费者行为学与营销策略等领域有很深的造诣。朱睿教授于 2010 年获得尚德商学院研究成果奖。她是美国营销科学学会 Sheth 基金会 2002 年度博士联合会会员，并获得美国营销科学学会 2007 年度青年学者奖 (MSI 2009 Young Scholar)。朱睿教授的研究成果被发表在世界顶级学术期刊上，其中包括，科学 (Science)、消费者研究杂志 (Journal of Consumer Research)、市场研究杂志 (Journal of Marketing Research) 和消费者心理杂志 (Journal of Consumer Psychology)。她现在担任消费者心理杂志 (Journal of Consumer Psychology) 的副主编，以及消费者研究杂志 (Journal of Consumer Research) 和市场研究杂志 (Journal of Marketing Research) 的编委会成员。朱睿教授的学术成果曾被多家权威媒体报道，其中包括纽约时报、华尔街日报、金融时报等。

朱睿教授对国内外市场营销的理论与实践颇为熟悉，并拥有丰富的教学与咨询经验。她主要讲授 MBA、研究生和博士生课程，包括“营销战略”及“消费者行为学”，以及 EMBA 和企业培训等课程。

主要研究领域

消费者信息处理与心理学、物理环境的设计与结构效果、公益创新

主讲课程

市场营销、公益创新、现代慈善业、中国消费者行为、消费者心理和行为

媒体动态

· 新商业文明论坛暨长江商学院 - 哈佛肯尼迪学院第二届全球论坛在京成功举办

主要学术成果

1. Mehta, Ravi, Rui (Juliet) Zhu, and Darren Dahl, "Money or Social-Recognition? Exploring the Effects of Creativity Contingent External Rewards on Creativity," conditionally accepted, *Journal of Marketing Research*.
2. Wang Chen, Rui (Juliet) Zhu, Todd Handy (2015) "Experiencing Haptic Roughness Enhances Empathy," *Journal of Consumer Psychology*, 26 (3), 350-362.
3. Mehta, Ravi, Rui (Juliet) Zhu, and Joan Meyers-Levy, "When Does a Higher Construal Level Increase or Decrease Indulgence? Resolving the Myopia versus Hyperopia Puzzle?" *Journal of Consumer Research*, 1 August 2014.
4. Chae, Boyoun (Grace) and Rui (Juliet) Zhu, "Environmental Disorder Leads to Self-Regulatory Failure," *Journal of Consumer Research*, 1 April 2014.
5. Zhu, Rui (Juliet), and Jennifer Argo (2013), "Exploring the Impact of Various Shaped Seating Arrangements on Persuasion," *Journal of Consumer Research*.
6. Chae, Boyoun (Grace), Xiuping Li, and Rui (Juliet) Zhu (2013), "Judging Product Effectiveness from Perceived Spatial Proximity," *Journal of Consumer Research*.
7. Wang, Jing, Rui (Juliet) Zhu, Baba Shiv (2012), "The Lonely Consumer: Loner or Conformer?," *Journal of Consumer Research*, 38 (April), 1116-1128.
8. Mehta, Ravi, Rui (Juliet) Zhu, Amar Cheema (2012), "Is Noise Always Bad? Exploring the Effects of Ambient Noise on Creative Cognition," *Journal of Consumer Research*, (December)

8. Zhu, Rui (Juliet), Utpal Dholakia, Xinlei (Jack) Chen, and René Algesheimer (2012) "Does Online Community Participation Foster Risky Financial Behavior?" *Journal of Marketing Research*, 49 (June)
9. Wang, Jing, Rui (Juliet) Zhu, Baba Shiv (2011), "How Does Loneliness Affect Information Processing and Consumer Choices", *Journal of Consumer Research*.
10. Meyers-Levy, Joan, Rui (Juliet) Zhu, and Jiang Lan (2010), "Context Effects from Bodily Sensations: Examining Bodily Sensations Induced by Flooring and the Moderating Role of Product Viewing Distance," *Journal of Consumer Research*, 37 (June).
11. Mehta, Ravi and Rui (Juliet) Zhu (2009), "Blue or Red? Exploring the Effect of Color on Cognitive Task Performances," *Science*, Published Online February 5, 2009, In print, 28 February, Vol. 323, no. 5918, pp. 1226-1229.
12. Levav, Jonathan and Rui (Juliet) Zhu (2009), "Seeking Freedom through Variety," *Journal of Consumer Research*.
13. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2009), "The Influence of Self-View on Context Effects: How Display Fixtures Can Affect Product Evaluations?" *Journal of Marketing Research*, 46 (February), 37-45.
14. Zhu, Rui (Juliet), Xinlei (Jack) Chen, and Srabana Dasgupta (2008), "Trade-in or not? Exploring the effect of trade-in value on consumers' willingness to pay for the new product," *Journal of Marketing Research*, XLV (April), 159-170.
15. Argo, Jennifer, Rui (Juliet) Zhu, and Darren Dahl (2008), "Fact or Fiction: An Investigation of Empathy Differences in Response to Emotional Melodramatic Entertainment," *Journal of Consumer Research*, 34 (February), 614-623.
16. Kirmani, Amna and Rui (Juliet) Zhu (2007), "Vigilant Against Manipulation: The Effect of Regulatory Focus on the Use of Persuasion Knowledge," *Journal of Marketing Research*, XLIV (November), 688-701.
17. Meyers-Levy, Joan and Rui (Juliet) Zhu (2007), "The Influence of Ceiling Height: The Effect of Priming on the Type of Processing People Use," *Journal of Consumer Research*, 34 (August), 174-186.
18. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2007), "Exploring the Cognitive Mechanism that Underlies Regulatory Focus Effects," *Journal of Consumer Research*, 34 (June), 89-96.
19. Zhu, Rui (Juliet) and Joan Meyers-Levy (2005), "Distinguishing Between the Meanings of Music: When Background Music Affects Product Perceptions," *Journal of Marketing Research*, 43 (August), 333-345.



CHO DONG-SUNG

赵东成

长江商学院战略学访问教授、韩国仁川大学校长、首尔国立大学战略、国际商务、管理设计及可持续发展荣誉教授
哈佛大学博士
dscho@ckgsb.edu.cn

教授简介

赵东成博士现任长江商学院战略学访问教授、韩国仁川大学校长、首尔国立大学战略、国际商务、管理设计及可持续发展荣誉教授。此前，他曾在哈佛商学院、欧洲工商管理学院（INSEAD）、赫尔辛基经济学院、东京大学、一桥大学、密歇根大学、杜克大学、北京大学、浙江大学和南开大学任教。他还拥有仁济大学（釜山）和阿尔托大学（赫尔辛基）名誉博士学位。

在首尔国立大学工作期间，赵东成教授曾在 2001-2003 年间任工商管理学院院长，以及在 1999-2001 年间担任国际与区域研究研究生院院长；同时，他还是韩国资金筹募领域的“先锋”，曾担任首尔国立大学发展基金会创始董事总经理。此外，赵东成教授曾担任“韩国工商管理学术学会（代表韩国工商管理领域 87 个学术团体的旗舰组织）”会长，以及“韩国学术团体协会（涵盖人文科学、社会科学、自然科学、工程和其他 651 个学会）”主席。赵东成教授是 15 家跨国公司和研究机构的董事会成员，其中包括起亚汽车、东洋证券、韩国轮胎，以及韩国电力公司等，并为从三星、LG 到大韩航空和国民银行等多个领域的多家企业提供咨询。赵东成教授还曾担任韩国贸易委员会处长（2002-2005）、政府创新与管理

赵东成博士现任长江商学院战略学访问教授、韩国仁川大学校长、首尔国立大学战略、国际商务、管理设计及可持续发展荣誉教授。此前，他曾在哈佛商学院、欧洲工商管理学院（INSEAD）、赫尔辛基经济学院、东京大学、一桥大学、密歇根大学、杜克大学、北京大学、浙江大学和南开大学任教。他还拥有仁济大学（釜山）和阿尔托大学（赫尔辛基）名誉博士学位。

在首尔国立大学工作期间，赵东成教授曾在 2001-2003 年间任工商管理学院院长，以及在 1999-2001 年间担任国际与区域研究研究生院院长；同时，他还是韩国资金筹募领域的“先锋”，曾担任首尔国立大学发展基金会创始董事总经理。此外，赵东成教授曾担任“韩国工商管理学术学会（代表韩国工商管理领域 87 个学术团体的旗舰组织）”会长，以及“韩国学术团体协会（涵盖人文科学、社会科学、自然科学、工程和其他 651 个学会）”主席。赵东成教授是 15 家跨国公司和研究机构的董事会成员，其中包括起亚汽车、东洋证券、韩国轮胎，以及韩国电力公司等，并为从三星、LG 到大韩航空和国民银行等多个领域的多家企业提供咨询。赵东成教授还曾担任韩国贸易委员会处长（2002-2005）、政府创新与管理委员会主席（2005-2007），并于 2006-2008 年间与韩国总理共同担任“大型与小型企业协作委员会”联席主席。他还是韩国国家竞争力总统委员会常务理事，并在其下属制度改革委员会担任主席（2008-2013）。

2007 年，韩国总统授予赵东成教授“黄条勤政勋章（the Order of Service Merit - Yellow Stripes）”，这是向政府官员颁发的最高荣誉之一；他还分别在 2004 年和 2000 年分别被授予“总统奖（Presidential Honor）”及“产业勤政勋章（the Order of Industrial Merit）”。学术界多次对赵东成教授的杰出学术成就授予奖项，如每日经济日报（Maeil Economic Daily）的经济学奖、韩国工业联合会的“自由经济出版文化奖”，和韩国管理协会的年度最佳商业/经济图书奖等。

主要研究领域

战略制定与实施、竞争策略、企业精神与文化、创业、政企关系、合资经营、出口与国际营销、国际资源开发等

媒体动态

- 长江商学院赵东成教授获得芬兰白玫瑰骑士团一等勋章
- 中国或将引领东西方共同发展的新时代 ——长江商学院 2016 韩国新年论坛在首尔成功举办

主要学术成果

1. "Presidential Honor," awarded by *President Rho Moo-Hyun of Korea*, May 2004.
2. "The Order of Industrial Merit," awarded by *President Kim Dae-jung of Korea*, January 2000.
3. "Award for Free Economics Publication Culture" awarded to *The Age of Strategic Management*, by *The Federation of Korean Industries*, January 1994.



JAMES A. OHLSON

詹姆士 A. 欧森

长江商学院会计学访问教授
美国加州大学伯克利分校博士

教授简介

詹姆士 A. 欧森博士毕业于美国加州大学伯克利分校同时获得工商管理博士学位。现在任教于纽约大学斯特恩商学院 (Stern School of Business, NYU)。他具有丰富的任教经验, 多年来主要教授金融会计课程, 曾经就职于美国加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学等。在这两所学校期间也曾担任多个管理职务, 包括会计系主任, 博士项目主任等。

欧森博士至今担任多家学术刊物编委工作, 包括《会计研究期刊》(Journal of Accounting Research)、《会计研究评论》(Review of Accounting Studies) 和《英国会计评论》(The British Accounting Review) 等。曾获得美国注册会计师 / 美国会计协会颁发的卓越贡献奖 (2000), 美国会计协会年度教育家 (1998), 美国会计协会卓越学术贡献奖 (1995) 等。

主要研究领域

金融会计理论、财务报表分析、股票估值和资本市场理论

主要学术成果

1. "On Accounting-Based Valuation Formulae", *Review of Accounting Studies*, June-September 2005.
2. "Expected EPS and EPS Growth as Determinants of Value", *Review of Accounting Studies*, June-September 2005.
3. "The Basic Concepts Related to the Returns on Earnings Regression", *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, June 2005.
4. "Accounting-Based Valuation with Changing Interest Rates", with Gode, D., *Review of Accounting Studies*, December 2004.
5. "Positive (Zero) NPV Projects and the Behavior of Residual Earnings-Discussion", with Pope, P. & Wang, P., *Journal of Business Finance & Accounting*, January-March 2003.
6. "Residual Income and Value-Creation: The Missing Link", *Review of Accounting Studies*, June-September 2002.
7. "Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation: An Empirical Perspective", *Contemporary Accounting Research*, spring 2001.
8. "The Feltham-Ohlson (1995) Model: Empirical Implications", with Liu, J., *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, summer 2000.
9. "On the Theory of Forecast-Horizon in Equity Valuation", with Zhang, X-J., *Journal of Accounting Research*, autumn 1999.
10. "On Transitory Earnings", *Review of Accounting Studies*, December 1999.



王晶

长江商学院市场学访问副教授
西北大学凯洛格商学院博士

教授简介

王教授现为长江商学院市场学访问副教授，并任教于美国爱荷华大学。在过去几年中，王博士在国际著名期刊 *Journal of Marketing Research*、*Journal of Consumer Research*、*Management Science*、*Journal of Consumer Psychology* 发表多篇论文，并被大量引用。王教授曾获得多项学术及教学奖项，包括 Wendell Smith Research Award、Henry B. Tippie Research Fellow、Dean's Teaching Award、Leonard A. Hadley Research Fellow、Center for Asian and Pacific Studies Research Grant 等。王教授曾担任 *Journal of Consumer Psychology* 客座副主编，并现任 *Journal of the Academy of Marketing Science* 的编委会成员。

主要研究领域

孤独对消费者行为的影响、消费者道德行为研究、年龄与消费者行为、媒体和广告的效用、消费者动机研究、专业知识和消费者行为

主要学术成果

1. Wang, Jing and Catherine A. Cole (2016), "The Effects of Age and Expertise on Product Evaluations: Does the Type of Information Matter?" *Management Science*, 62(7), 2039-2053.
2. Sinha, Jayati and Jing Wang (2013), "How Time Horizon Perceptions and Relationship Deficits Affect Impulsive Consumption," *Journal of Marketing Research*, 50(5), 590-605.
3. Nam, Myungwoo, Jing Wang, and Angela Y. Lee (2012), "The Difference between Differences: How Expertise Affects Diagnosticity of Attribute Alignability," *Journal of Consumer Research*, 39, 736-750.
4. Wang, Jing, Rui (Juliet) Zhu, and Baba Shiv (2012), "The Lonely Consumer: Loner or Conformer?" *Journal of Consumer Research*, 38, 1116-1128.
5. Wang, Jing and Bobby J. Calder (2009), "Media Engagement and Advertising: Transportation, Matching, Transference and Intrusion," *Journal of Consumer Psychology*, 19, 546-555.
6. Zhang, Meng and Jing Wang (2009), "Psychological Distance Asymmetry: The Spatial Dimension vs. Other Dimensions," *Journal of Consumer Psychology*, 19, 497-507.
7. Wang, Jing and Bobby J. Calder (2006), "Media Transportation and Advertising," *Journal of Consumer Research*, 33, 151-162.
8. Wang, Jing and Angela Y. Lee (2006), "The Role of Regulatory Focus in Preference Construction," *Journal of Marketing Research*, 43, 28-38.
9. Wang, Jing and Robert S. Wyer (2002), "Comparative Judgment Processes: The Effects of Task Objectives and Time Delay on Product Evaluations," *Journal of Consumer Psychology*, 12, 327-340.